

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan dan pembahasan pengembangan majalah digital interaktif berorientasi *chemo-entrepreneurship* pada materi Zat Aditif di SMP Negeri Satu Atap, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan majalah digital interaktif berorientasi *chemo-entrepreneurship* pada materi zat aditif dikembangkan dengan menggunakan model desain pengembangan Lee dan Owens. Pada tahap awal, dilakukan analisis berupa wawancara dengan guru mata pelajaran dan penyebaran angket kebutuhan kepada siswa SMP negeri Satu Atap Ladang Peris. Setelah dilakukan analisis dilanjutkan pada tahap desain yang mana pengembang menyusun tim pengembangan dan membuat *flowchart* serta *storyboard*. Selanjutnya pada tahap pengembangan, produk dibuat dan divalidasi oleh ahli materi dan ahli media sampai didapatkan media yang sudah layak untuk diujicobakan di sekolah. Setelah didapatkan media yang sudah layak untuk diujicobakan, media diimplementasikan ke sekolah dengan melihat hasil penilaian guru dan juga respon siswa. Setelah media diujicobakan, dilakukan evaluasi terhadap media melalui hasil validasi oleh ahli materi dan ahli media, penilaian guru mata pelajaran serta hasil dari respon siswa.
2. Majalah digital Interaktif berorientasi *chemo-entrepreneurship* yang dikembangkan memperoleh hasil “sangat baik” secara konseptual dan teoritis.

3. Majalah digital interaktif berorientasi *chemo-entrepreneurship* yang dikembangkan memperoleh hasil “Sangat baik” pada penilaian guru serta mendapatkan respons yang “sangat baik” dari respon siswa.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jika pada saat penggunaan majalah digital interaktif berorientasi *chemo-entrepreneurship* pada materi zat aditif melalui link terjadi susah loading atau halaman majalah tidak terlihat isinya maka pengguna disarankan untuk menyegarkan kembali halaman yang sedang dibuka atau membuka link yang diberikan pada jendela halaman yang baru.