

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KETUA PROGRAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB)	15
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	16
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	18
2.1.4 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.5 Pengertian Pajak.....	20
2.1.6 <i>Corporate Tax Behavior</i>	22
2.1.7 <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) G4.....	23

2.1.7.1 Indikator Lingkungan GRI G-4	25
2.1.7.2 Indikator Ekonomi GRI G-4.....	26
2.1.7.3 Indikator Sosial GRI G-4	27
2.1.8 Kinerja Profitabilitas	28
2.1.8.1 <i>Return On Asset</i>	31
2.1.8.2 <i>Return On Equity</i>	31
2.1.8.3 <i>Net Profit Margin</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI.....	39
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	39
3.2 Metode dan Pendekatan Penelitian	40
3.3 Desain dan Rancangan Penelitian	41
3.4 Operasionalisasi Variabel	42
3.4.1 Variabel Dependen.....	43
3.4.2 Variabel Independen	46
3.4.3 Variabel Moderasi.....	47
3.5 Sumber dan Alat Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Analisis Deskriptif	49
3.6.2 SEM-PLS	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.2 Skor Pengungkapan CSR berdasarkan GRI G-4.....	59
4.1.3 Hasil Penelitian	60
4.1.3.1 Analisis Deskriptif.....	60
4.1.3.2 SEM-PLS.....	60

4.1.3.2.1	<i>Model Fit and Quality Indices</i>	66
4.1.3.2.2	<i>Output Path Coefficients and P-Values</i>	68
4.1.3.2.3	<i>Output Standar Errors and Effectsize</i>	70
4.1.3.2.4	<i>Output Combined Loadings and Cross-Load</i>	71
4.1.3.2.5	<i>Output Latent Variable Coefficients</i>	72
4.1.3.2.6	<i>Output Correlations Among Laten Variables</i>	74
4.1.3.2.7	<i>Output Linear and Non Linear (Warped)</i>	75
4.2	Pembahasan.....	81
4.2.1	Hipotesis Satu (H1)	81
4.2.2	Hipotesis Dua (H2)	82
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu CSR dan CTB	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu CSR dan Kinerja Profitabilitas	33
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	48
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel dengan Kriteria	56
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	57
Tabel 4.3 Distribusi Sampel Penelitian.....	58
Tabel 4.4 Skor Pengungkapan GRI-G4	59
Tabel 4.5 <i>Model Fit and Quality Indices</i>	67
Tabel 4.6 <i>Output Path Coefficients and P-Values</i>	69
Tabel 4.7 <i>Output Standar Errors and Effectsize For Path Coefficients</i>	71
Tabel 4.8 <i>Output Combined Loadings and Cross-Loadings</i>	72
Tabel 4.9 <i>Output Latent Variable Coefficients</i>	73
Tabel 4.10 <i>Output Correlations Among Laten Variables</i>	74
Tabel 4.11 <i>Output Linear and Non Linear (Warped) Relationship</i>	75
Tabel 4.12 <i>Output Path Coefficients and P-Values</i>	79
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	35
Gambar 3.1 Tahapan SEM-PLS	50
Gambar 3.2 Model Jalur	52
Gambar 3.3 Model Pengukuran	53
Gambar 3.4 Estimasi Model SEM	54
Gambar 4.1 Tahapan SEM-PLS	60
Gambar 4.2 Model Efek Moderasi Kontinue.....	62
Gambar 4.3 Efek Interaksi dalam Model Moderasi.....	63
Gambar 4.4 Model Jalur	64
Gambar 4.5 Model Pengukuran	65
Gambar 4.6 Hasil Uji Model SEM	70
Gambar 4.7 <i>Plot Non Linear (Warped) Relationship</i>	76
Gambar 4.8 Output Plot Hubungan	76

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Populasi Penelitian.....	91
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	106
Lampiran 3 Indeks GRI-G4	107
Lampiran 4 Tabulasi Data	112
Lampiran 5 Output WarpPLS	115