

DAFTAR PUSTAKA

Ainna, Nurul, Suwito Eko Pramono, Subagyo. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Sekolah, Dan Kepuasan Siswa Terhadap Loyalitas Siswa Di Smk Islam Sudirman 2 Ambarawa. Educational Management 5 (2). Universitas Negeri Semarang, Indonesia
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eduman>

Aktran, M. A., Nguyen, B., Melewar, T.C., and Bodoh, J. 2015. Exploring The Corporate Image Formation Process.

Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan transliterasi, Departemen Agama RI, Mushaf Ar Rusydi. Cahaya Qur'an.

Baldinger, A., & Robinson, J. (1996), "*Brand loyalty: The link between attitude and behavior*". Journal of Advertising research.

Band, O. 1991. *Membangun Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Vol.3. no.1. Jurnal Bisnis. STIE PGRI Dewantara Jombang.

- D, Irawan Handi (2003) “Indonesian Customer Statification membedah strategi kepuasan pelanggan merek ICSA. PT Elex Media Komputido. Kelompok Gramedia. Jakarta
- Dewi, Kinorika. 2010. “Pengaruh Company Image, Trust, dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty (Studi pada konsumen jasa maskapai penerbangan Domestik bertarif rendah)”. Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.1 No.2, Desember 2010, 105-122.
- Eka , Deanti (2021) Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Orang Tua Di Smp Islam Alfalah Kota Jambi.Jurnal Ilmu Manajemen Terapan vol 3. Universitas Jambi.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Erlangga.Jakarta
- Griffin, Jill. (2010). Customer loyalty. Jakarta : penerbit Erlangga
- Giovanis, A, Athanasopoulou, P., and Tsoukatos, E. (2016). Corporate Image and Switching Barriers in The Service Evaluation Process: Evidence From The Mobile Telecommuncatios industry. *Euromed Journal of Business*.
- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponogoro. Semarang.
- Haryanto,Eddy. 2020. Desain Penelitian Pendidikan Teori dan Aplikasi. Depok: PT RajaGrafindo.

Irawan, Handi. 2011. Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Ellex Media Komputindo.

Khusaeni, Akhmad (2016) Hubungan Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Kepuasan Siswa dan Loyalitas Siswa (Studi Empirik di SMK Negeri Rembang, Pasuruan, Jawa Timur). Jurnal Aplikasi Manajemen.

Kotler, Philip dan Amstrong. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Purnhallindo
Kotler, Philip, dan G. Amstrong. 2008. Principles of Marketing, Prentice Hall, Inc Indeks Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. USA: Pearson

_____ 2012 *Marketing management*. 14th Edition. USA: Pearson

Kuswanto, May Maemunah, Ranggi Dwi Putra. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Sekolah Terhadap Loyalitas Stakeholder Sekolah Islam Al-Falah Kota Jambi. Volume 12 Nomor 2. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Universitas Jambi

Lovelock, Cristopher, and Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing, People, Tecnology, Strategy*. New Jersey

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2014). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. In *Pearson*.

- Mowen. J. C., dan Minor, M., 2002, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 , Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Morgan, R.M., and S.D. Hunt. 1994. “The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing”. *Journal of Marketing*.
- Mowen, J.C., dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyasa, E. 2005. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.
- Nugraha, Arya Suryaatmaja, Ni Wayan Sri Suprpti dan Ni Nyoman Kerti Yasa.(2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan citraterhadap Kepuasan *word of mouth* nasabah. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*
- Omoregie, Addae, Coffie, Ampong and Ofori, 2019. “Factors influencing consumer loyalty: evidence from the Ghanaian retail banking industry”, *International Journal of Bank Marketing*, <https://doi.org/10.1108/IJBM04-2018-0099>
- Oliver, R.L. (1997), *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Customer*. Boston, MA.
- Priyanti, Indah dan Sumitro (2020) *The Effect Of Service Quality And School Image On The Loyalty Of Parents Of Students Mediated Variables Of Satisfaction (Case Study at SD Al Muslim Tambun Bekasi)* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta
- Purnama, Rina dan Asmi Ayuning Hidayah (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepercayaan Terhadap kepuasan pelanggan serta pengaruhnya terhadap Loyalitas pelanggan*.

- Putra,Eko (2017) Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyaliatas Mahasiswa Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.e jurnal Apresiasi Ekonomi.STIE.
- Sekaran, U. (2012). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta :Salemba Empat.
- Suyatno (2013): Jurnal Pendidikan Islam Vol 2 No 2 Filsafat Pendidikan Islam – Articles .Sekolah Islam Terpadu; Filsafat, Ideologi, dan Tren Baru Pendidikan Islam di Indonesia Qualitative Market Research: An International Journal.
- Saputra, Leri Hardian. (2017) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas pelanggan (studi kasus pada hotel ratu mayang garden pekanbaru). vol.4. no. 1. fisip .unri.
- Sutrisno, Dwi Cahyono dan Nurul Qomariah. (2017) Analisis Kualitas Pelayanan,Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Universitas Muhammadiyah Jember
- Surtisno (2019) Analisis Faktor-Faktor Penentu Minat Siswa Memilih Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Lampung. Jurnal **Simplex** Volume 2, Nomor 2. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia(2000) *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*.1, J & J Learning, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran:Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy (2007) *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tri, Ayuni dkk.2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, dan Emosional Terhadap Kepuasan Peserta Didik. Journal unnes.ac.id

Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang System Pendidikan Nasional 2003 Beserta Penjelasannya. Jakarta .

Zikmund, 2003. *Marketing*. Southwestern Collage Publishing. California.