



**PENGARUH MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA KULINER PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI
WILAYAH KECAMATAN KOTA BARU, KOTA JAMBI**

SKRIPSI

Disusun oleh :

NUR AISYAH (C1B017048)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2022