

Daftar pustaka

- Algifari, 2003 *ekonomi ikro teori dan kasus*, edisi ke-1, cetakan pertama. Yogyakarta: bagian penerbitan sekolah tinggi ilmu ekonomi YKPN.
- Andari, R. 2011. *Pengaruh kompetisi pengusaha, skala usaha dan saluran pemasaran terhadap keberhasilan usaha (survai pada industry bawang goring di kabupaten kuningan)*. Skripsi UPI bandung. Tersedia di repository.upi.eduRepository.unhas.ac.id. 2012. Skripsi terakhir junaedi. Universitas hasanuddin.
- Anggun P. Situmorang, Sri Mulyani: Corona Beri 3 Dampak Besar Ekonomi Indonesia, *Liputan6.com*, Juni 30, 2020, <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4292763/sri-mulyani-corona-beri-3-dampak-besar-ke-ekonomi-indonesia>.
- Azizah, S, N. 2013. *Studi pada konsumen produk garskin merek sayhello di kota yogyakarta*. Singgih nurgiyantoro. Yogyakarta.
- Chang J. dan riepel, 2013. *Assesing student' enterpreurial skill development in liver projet. Journal of small businner and enterprise development vol.20, no 1, pp.36-49*
- Dewi, m. 2019. *Pengaruh lokasi usaha, modal usaha dan stategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah UMKM kuliner di kota jambi*. Jambi: universitas islam negeri sultan thaha saifuddin jambi.

Dwi riyanti. 2003. *Kewirausahaan dalam sudut pandan psiklogi pribadian* . Jakarta
grasindo

Evans, D., & Mckee, J. 2010. *Social Media Marketing : The Next Generation of Business Engagement*. Indiana: Wiley Publishing Inc.

Gunelius, S. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hill

Iman, K,D dan arifin, Z, dan juga marwandi, M, K. 2015. *Jurnal fokus bisnis*. siti nur
azizah. Adimulyo kabumen.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social Media : Back to the roots and backs to the
future. *Journal of sysem and informationtechnology*’,101-104

Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. raja grafindopersada.

Mariani H. 2018. ‘Pengaruh strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro
kecil menengah bidang kuliner diwilayah bogor timur’ *skripsi is organized as one
of the requirements for obtaining bachelor of education at faculty of economics
state university of jakarta*. Jakarta: universitas negeri Jakarta



Mulyansyah, T,G dan sulistyowati,R,. 2021. *Jurnal pendidikan tata niaga(JPTN)*. Surabaya. Raya sulistyowati.

Noor, H. F. 2007 ekonomi manajerial.jakarta: raja grafindo persada.

Nurgiyantoro, S. 2014. *Jurnal administrasibisnis (JAB)*. Fakultas ilmu administrasi universitas barwijaya malang. Malang.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 202i Tentang Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.

Primiana. 2009. *Menggerakkan sector riil UKM dan industri*. Jakarta : alfabeta.

Purwidianoro, M H dll.2016. 'pengaruh penggunaa media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM)'. Surakarya: darma surakarya.

Saragih. S. D. 2009. Jenis-jenis fungsi pada beberapa tingkat kematangan gambut.*skripsi*. departemen kehutanan. Fakultas petanian. Universitas sumatera utara. Medan.

Sujarweni V wiratna. 2015. Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi. PUSTAKABARUPRESS. Yogyakarta



Sudjana, Metodologi Statistika (Bandung: Tarsito, 2002), hlm. 466.

Sugidarma, I.P. 2004. *Analisis tipe dan strategi kecil dan menengah di kawasan sarbagita bali*. Malang: universitas brawijaya.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Suryana. 2013 *kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta : salemba empat.

Suryanto, C. 2010. Jurnal motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri (studi pada industry kecil sepatu di Jawa Timur). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 177-184.

Tambunan, T. 2012. *Usaha kecil dan menengah di Indonesia: isu-isu penting*. Jakarta :LP3ES.

Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0 SocialMedia Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut : Praeger

Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O' Reilly

Zainal Abidin Achmad dan Setiyanti, O. W. The Effectiveness of Use of Soundcloud Application for Promoting Pop Punk Songs and Music. *Bali International Seminar on Science and Technology*, Desember 7, 2012. www.engadget.com/2012/12/07/editorial- Jurnal Ilmu Kominikasi, Vol. 10, No. 1, April 2020

Zimmerer, et. Al. 2009. *Kewirausahaan dan usaha manajemen kecil*. Jakarta : salembaempat.

