

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, I. (2007). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. PT Grafindo Media Pratama.
- Arsyad, dkk. (2020). Competitiveness of Palm Oil Products in Internarional Trade : An Analysis Between Indonesia and Malaysia. *Journal Of Sustainable Agriculture* , 157-167.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Karet Indonesia*.
- Basri, F. (2002). *Perekonomian Indonesia : Tantangan dan Harapan Bagi Kebangkitan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Daulika, dkk. (2020). Analysis On Export Competitiveness And Factors Affecting Of Natural Rubber Exsport Price in Indonesia. *Agricultural Socio-Economics Journal* , 29-44.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Direktorat Jenderal Perunding Perdagangan Internasional. (2018). *ITRC (International Tripartite Rubber Council)*. <https://ditjenppi.kemendag.go.id/index.php/apec-oi/organisasi-komoditi-internasional/itrc>.
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gujarati, D. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Ketiga Jilid I. Penerjemah : Julius A. Mulyadi*. Jakarta: Erlangga.
- Haryadi. (2015). *Ekonomi Internasional : Teori & Aplikasi*. Bogor: Biografika.
- International Rubber Study Group. (2020). Global Price of Rubber.
- Investments, I. (2018, April 5). Retrieved September 13, 2021, from Indonesia Investments: <https://Indonesia-investments.com/id>

- Kamaludin, R. (2018). Competitiveness and Exports Sustainability of The Indonesian Natural Rubber. *Sriwijaya Internasional Journal Of Dynamic Economics and Business*.
- Kementrian Pertanian.(2019). *Perkebunan Rakyat Dominasi Produksi Karet Nasional*.
- Knoema. (2020). *Malaysia-Rubber, Natural Production*.
- Knoema. (2020). *Thailand-Rubber, Natural Production*.
- Kristanti, J. (2011). *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Purba, B. (2021). *Ekonomi Internasional*. Yayasan Kita Menulis.
- Prasada & Dhamira. (2021). The Competitiveness of Natural Rubber By Exporting Countries in The Global Market. 1-7.
- Septiani, Y. (2021). Daya Saing Karet Alam Dua Negara Itrc (Indonesia dan Thailand) di Pasar Amerika Serikat dan China. *Jurnal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology* .
- Soekartawi. (2005). *Agribisnis : Teori dan Aplikasinya. Cetakan Kedelapan. Edisi Pertama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi : teori & pengantar* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2008). *Mikroekonomi : Teori & Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tampubolon, J. (2020). *Perdagangan dan Bisnis Internasional : teori dan analisis empiris*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Tan, S. (2013). *Ekonomi Internasional*. ISBN.
- Tan, S. (2012). *Perencanaan Pembangunan (Teori dan Implementasi pada Pembangunan Daerah)*. Jambi: Fakultas Ekonomi UNJA.

Tandjung, M. (2011). *Aspek dan Prosedur Ekspor-Import*. Jakarta: Salemba Empat.

Tanielian, A. (2018). Sustainability and Competitiveness in Thai Rubber Industries. *The Copenhagen Journal Asian Studies* .

UN Comtrade. (2020). *Ekspor Karet Alam Di Dunia*. <https://comtrade.un.org/>

Usman, dkk. (2021). Analysis of Export Competitiveness of Natural Rubber from Indonesia and Thailand in the International Market. *Economit Journal : Scientific Journal of Accountancy, Management and Finance* , 220-230.

Wattanakul, Thanet. 2019. An Analysis of The Competitiveness and Market Expansion of Thailand's Rubber Smoked Sheet Export. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*.

Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya disertai panduan eviws*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Xia & Dewi. (2022). Analysis of Trade Specialization and Competitiveness of Indonesia Coconut Oil in The International Market (2010-2020). *Open Journal of Business an Mnagement*. 245-262.