

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Effect of Brand Associations Toward Brand Equity and Brand Loyalty as Intervening Variable of Honda Motorcycle in Jambi City

Penulis Makalah : 1. Anaseputri Jamira 2. Ade Octavia 3. Junaidi

Status Penulis : Anggota

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : The Strategy for Improving Competitiveness to win ASEAN Economic Community (AEC)
b. ISBN : 978-602-98081-4-8
c. Tahun Terbit : 2016
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
e. Jumlah halaman : 8 (hal. 37 – 44)

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5		1
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
h. Kelengkapan unsur dan kualitas prosiding (30%)	4,5		3
Total = (100%)	15		10

Prosiding pada seminar internasional MIICEMA (Malaysia Indonesia International Conference on Economic, Managemen, and Accounting, 2016)

url artikel: <http://repository.unja.ac.id/154/1/brand.pdf>

url buku prosiding lengkap:
http://repository.unja.ac.id/166/1/MIICEMA_proceeding_2016.pdf

Yang bersangkutan adalah penulis anggota. Jumlah anggota ada dua orang. Dengan demikian angka yang diperoleh adalah:

$$10 \times 0,2 = 2$$

Jambi,

Reviewer I/II


Dr. Erfiz, SE, M-Ed

NIP. 19591013 198603 1001

Unit kerja : FEB UNJA

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : EKONOMI

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : The Effect of Brand Associations Toward Brand Equity and Brand Loyalty as Intervening Variable of Honda Motorcycle in Jambi City

Penulis Makalah : 1. Anaseputri Jamira 2. Ade Octavia 3. Junaidi

Status Penulis : Anggota

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : The Strategy for Improving Competitiveness to win ASEAN Economic Community (AEC)
 b. ISBN : 978-602-98081-4-8
 c. Tahun Terbit : 2016
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
 e. Jumlah halaman : 8 (hal. 37 – 44)

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5		1,5
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		3
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		3
h. Kelengkapan unsur dan kualitas prosiding (30%)	4,5		3
Total = (100%)	15		10,5

Prosiding pada seminar internasional MIICEMA (Malaysia Indonesia International Conference on Economic, Managemen, and Accounting, 2016)

url artikel: <http://repository.unja.ac.id/154/1/brand.pdf>

url buku prosiding lengkap:
http://repository.unja.ac.id/166/1/MIICEMA_proceeding_2016.pdf

Yang bersangkutan adalah penulis anggota. Jumlah anggota ada dua orang. Dengan demikian angka yang diperoleh adalah:

$$10,5 \times 0,2 = 2,1$$

Jambi,

Reviewer I/II

Prof. Dr. Johannes

NIP. 19 601105 19 8109 1007

Unit kerja : IGB

Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar

Bidang Ilmu : *Obesitas*