

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada penelitian yang berjudul Analisis Perkembangan Harga Telur Ayam pada Periode Selama Bulan Ramadhan di Pasar Angso Duo Kota Jambi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan harga telur ayam ras selama periode sebelum Bulan Ramadhan (H-3) sampai dengan sebelum Hari Raya Idul Fitri (H-1) pada Pasar Angso Duo di Kota Jambi yaitu berfluktuasi dengan kecenderungan mengalami penurunan sebesar -0,06 % per hari.
2. Terdapat perbedaan harga telur ayam ras berbagai periode selama sebelum Bulan Ramadhan (H-3) sampai dengan sebelum Hari Raya Idul Fitri (H-1) pada Pasar Angso Duo di Kota Jambi yaitu:
 - a. rata-rata harga telur ayam ras yang dijual pedagang telur di Pasar Angso Duo Kota Jambi periode I sebelum Bulan Ramadhan (H-3 s/d H-1) lebih mahal dibandingkan periode II selama Bulan Ramadhan (H s/d H+23).
 - b. rata-rata harga telur ayam ras yang dijual pedagang telur di Pasar Angso Duo Kota Jambi periode III sebelum Hari Raya Idul Fitri (H-7 s/d H-1) sama dibandingkan dengan periode I sebelum Bulan Ramadhan (H-3 s/d H-1).
 - c. rata-rata harga telur ayam ras yang dijual pedagang telur ayam ras di Pasar Angso Duo Kota Jambi periode III sebelum Hari Raya Idul Fitri (H-7 s/d H-1) lebih mahal dibandingkan dengan periode II selama Bulan Ramadhan (H s/d H+23)

5.2. Saran

Pada penelitian selanjutnya diharapkan para peneliti mengambil jumlah responden yang lebih banyak dengan sebaran pasar yang lebih luas sehingga data yang diperoleh menjadi lebih akurat.

