

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M.Nur Rianto. 2012. Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Belly Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Danarti, Dessy. 2011. Jurus Pintar Asuransi Agar Anda Tenang, Aman Dan Nyaman, Jakarta: G-Media
- [Http://ajb.bumiputera.com.2020/pages/default/our_company/company_profile/0](http://ajb.bumiputera.com.2020/pages/default/our_company/company_profile/0)
- Kotler, Lupiyoadi,R. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.Manajemen Pemasaran Jilid 1.Edisi Keduabelas. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- M Manullang, E. H.2016. Manajemen pemasaran jasa.
- Moenir, H.AS. 2008. Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia, Bumi Aksara. Jakarta
- Nasution, M.Nur. 2015. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Shinta, A.2011. *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sinambela, Lijan poltak.2008. Reformasi pelayanan Publik”, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiarto, Endar. 2002. Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryatama, Erwin. 2014. Analisi SWOT. Bandung : Kata Pena.
- Syaukani. 2004. Otonomi Dalam Kesatuan. Jakarta : Yogya Pustaka