

## DAFTAR PUSTAKA

- AAOIFI. (2005). *Accounting , Auditing & Corporate Governance Standards for Islamic Banks & Islamic Financial Institutions with reference to AAOIFI*.
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Aeni, H. A., Khairany, S. J., & Vegirawati, T. (2020). Pengaruh Peran Islamic Corporate Governance Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal LA RIBA*, 2(01), 1–12. <http://ejurnal.stitqi.ac.id/index.php/lariba/article/view/212>
- Akbar, T. (2015). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Skripsi Ilmiah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 13(3), 1576–1580.
- Alam, N., Ramachandran, J., & Nahomy, A. H. (2020). The Impact of Corporate Governance and Agency Effect on Earnings Management – A Test of The Dual Banking System. *Research in International Business and Finance*, 54(April), 101242. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.101242>
- Anggerindasari, D., Gumanti, T. A., & Nurhayati. (2016). Analisis Manajemen Laba pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah Periode Tahun 2005-2015 ( Studi pada PT . Bank Muamalat Indonesia Tbk ., PT . Bank Period 2005-2015 ( Case Study of PT . Bank Muamalat Indonesia Tbk ., PT Bank. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1–6.
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif, A., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Manajemen Laba pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(2), 183–195. <https://doi.org/10.24905/permana.v12i2.107>
- Asrori. (2014). Implementasi Islamic Corporate Governance dan Implikasinya Terhadap Kinerja Bank Syariah. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(1), 90–102.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Cahyati, A. D. (2015). Pembuktian Fenomena Earning Management Pada Perbankan Syariah: Analisis Laba Riil dan Laba Akreal. *El-Muhasaba*, 6(1), 52–69.

- Chapra, M. U., & Ahmed, H. (2002). Corporate Governance in Islamic Financial Institutions. *Occasional Paper*, 6.
- Choudhury, M. A., & Hoque, M. Z. (2006). Corporate governance in Islamic perspective. *Emerald Group Publishing Limited*, 6(2), 116–128. <https://doi.org/10.1108/14720700610655132>
- Dechow, P. M., Sloan, R. G., & Sweeney, A. P. (1995). Detecting Earning Management. *The Accounting Review*, 70(20), 193–225.
- Deegan, C., & Unerman, J. (2006). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill.
- Destiana, R. (2016). Analisis Dana Pihak Ketiga dan Risiko Terhadap Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Pada Bank Syariah di Indonesia. *LOGIKA Jurnal Ilmiah Lemlit Unswagati Cirebon*, 17(2), 42–54.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Effendi, S. (2019). Perbandingan Sistem Ekonomi Islam dengan Sistem Ekonomi Kapitalis dan Sosialis. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma Universitas Islam Sumatera Utara*, 6(2), 129.
- El-Halaby, S., Albarrak, H., & Grassa, R. (2020). Influence of Adoption AAOIFI Accounting Standards on Earning Management: Evidence From Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(9), 1847–1870. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2019-0201>
- Endraswati, H. (2015). Konsep Awal Islamic Corporate Governance: Peluang Penelitian yang Akan Datang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 89. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v6i2.89-108>
- Endraswati, H. (2017). *Struktur Islamic Corporate Governance*. LP2M-Press.
- Fadhilah, H. (2019). Pengaruh Islamic Corporate Governance (ICG) Terhadap Financial Shenanigans. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, Vol.13(1), 14–22.
- Faradila, A., & Cahyati, A. (2013). Analisis Manajemen Laba Pada Perbankan Syariah. *JRAK*, 4(01), 57–74. <https://doi.org/10.33558/jrak.v4i1.272>
- Farook, S., Hassan, M. K., & Lanis, R. (2011). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: the case of Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(2), 114–141. <https://doi.org/10.1108/17590811111170539>
- Fatihudin, D. (2020). *Mtode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi: Dari Teori ke Praktek*. Zifatama Jawara. zifatama@gmail.com
- Febriyanti, H., Kamayanti, A., & Riwijanti, N. I. (2022). Islamic Social Reporting Dan Islamic Corporate Governance. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 7(21), 1–12.

- Fitri, M. (2016). Peran Dana Pihak Ketiga dalam Kinerja Lembaga Pembiayaan Syariah dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Islam*, VII(1), 73–95.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, 1–46.
- Freeman, R. E. (2004). The Stakeholder Approach Revisited. *Zeitschrift Für Wirtschafts- Und Unternehmensethik*, 5(3), 228–241. <https://doi.org/10.5771/1439-880x-2004-3-228>
- Freeman, R. E. (2017). Stakeholder Management. *Emerald Publishing Limited Business and Society* 360, 1, 1–20. <https://doi.org/10.1108/S2514-175920170000001>
- Ghazali, A. W., Shafie, N. A., & Sanusi, Z. M. (2015). Earnings Management: An Analysis of Opportunistic Behaviour, Monitoring Mechanism and Financial Distress. *Procedia Economics and Finance*, 28(15), 190–201. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)01100-4](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)01100-4)
- Gustani. (2013). Model Pelaporan Kinerja Sosial Perbankan Syariah: Implementasi Islamic Social Reporting Index di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 35–49. <https://doi.org/10.35836/jakis.v2i1.51>
- Hair, J., Anderson, R., Babin, B., & Black, W. (2010). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 8 edition* (p. 758).
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1(2), 128–146.
- Hasan, Z. (2009). Corporate Governance : Western and Islamic Perspectives. *International Review of Business Research Papers*, 5(1), 277–293.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A Review of the Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting A Review of the Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting. *Accounting Horizons*, 13(4), 365–383.
- Hendriksen, E. S., & Breda, M. F. Van. (1992). *Accounting Theory Fifth Edition* (5th ed.). Irwin. [https://docslide.com.br/download/link/accounting-theory-5th-e-hendriksen%0Ahttps://books.google.co.id/books/about/Accounting\\_Theory.html?id=GIG8QgAACAAJ&redir\\_esc=y](https://docslide.com.br/download/link/accounting-theory-5th-e-hendriksen%0Ahttps://books.google.co.id/books/about/Accounting_Theory.html?id=GIG8QgAACAAJ&redir_esc=y)
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. *Metode Penelitian Bisnis Bandung*, 264.
- Hidayatullah, M. S. (2020). Membumikan Ekonomi Syariah di Indonesia (Sebuah Upaya Memasyarakatkan Ekonomi Syariah dan Mensyariahkan Ekonomi

- Masyarakat). *Jurnal UIN Antasari Banjarmasin*, 14(2), 177–208.
- Ihza, M. A. (2020). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dengan Leverage Sebagai Variabel Intervening Di Industri Perbankan Syariah Periode 2015-2019. *Skripsi Ilmiah IAIN Salatiga*, 1–156.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>
- Kasih, M. C. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Magelang*. <http://eprintslib.ummg.ac.id/2076/>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* (4th ed.). Erlangga.
- Lukviarman, N. (2004). Etika Bisnis Tak Berjalan di Indonesia: Ada Apa dalam Corporate Governance. *Jurnal Siasat Bisnis*, 2(9), 139–156.
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006). Social Reporting by Islamic Banks. *Abacus*, 42(2), 266–289. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6281.2006.00200.x>
- Mansour, W., & Bhatti, M. I. (2018). The New Paradigm of Islamic Corporate Governance. *Managerial Finance*. <https://doi.org/10.1108/MF-01-2018-0043>
- Mersni, H., & Othman, H. Ben. (2016). The Impact of Corporate Governance Mechanisms on Earnings Management in Islamic Banks in The Middle East Region. *Journal of Islamic Accounting and Bussiness Research*, 7(4).
- Muhammad, A. (2017). Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan PT. Bank BNI Syariah Periode 2013 - 2014. In *Skripsi ilmiah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Universitas Yogyakarta*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Mujib, A. (2019). Realitas Sistem Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 143–159.

- Mulawarman, A. D., Triyuwono, I., Irianto, G., & Ludigdo, U. (2011). Menuju Teori Akuntansi Syariah Baru. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 1(1), 61–78.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Ningsih, S. (2021). *Dampak Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional dan Bank Syariah serta Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ningsih, T. W. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 31–53. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.108>
- Njatrijani, R., Rahmanda, B., & Saputra, R. D. (2019). Hubungan Hukum dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance dalam Perusahaan. *Gema Keadilan*, 6(3), 242–267. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/gk/article/view/6481>
- Nugroho, L., Hidayah, N., & Badawi, A. (2018). The Islamic Banking, Asset Quality: “Does Financing Segmentation Matters” (Indonesia Evidence). *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 9(5), 221–235. <https://doi.org/10.2478/mjss-2018-0154>
- Nugroho, L., Utami, W., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2017). The Urgency of Alignment Islamic Bank to Increasing the Outreach ( Indonesia Evidence ). *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 283–291. Outreach, Masalah, Kaffah, Alignment of Islamic Bank, State Own Islamic Bank, Social Well-being JEL
- Nurhayati, E., Yuliafitri, I., & Amrania, G. K. P. (2017). Analisis Pengaruh Islamic Social Reporting, Ukuran, Dan Jumlah Rapat Dps Terhadap Manajemen Laba Perbankan Syariah Di Indonesi. *Banque Syar'i : Jurnal Llmiah Perbankan Syariah*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.32678/bs.v3i1.1913>
- Nurianah. (2019). What is Earning Management in Sharia Bank Lower Than Conventional Bank? *Journal of Islamic Accounting and Finance Research*, 1(1), 97. <https://doi.org/10.21580/jiafr.2019.1.1.3730>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Diakses pada 28 Desember 2021 di <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx>
- OJK. (2018). *Statistik Perbankan Syariah*.
- OJK. (2019). *Statistik Perbankan Syariah*.
- OJK. (2020). *Statistik Perbankan Syariah*.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia.

*Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.

- Padmanty, S. (2010). Analisis Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat Indonesia). *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(2), 53–65.
- Prasetyo, Y., Amyulianthy, R., & Azizah, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Dan Corporate Governance Terhadap Accruals Earning Management Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 1–16. <http://103.88.229.8/index.php/al-mal/article/view/21-01-2021>
- Rachmawati, A., & Triatmoko, H. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1–26. <https://datakata.files.wordpress.com/2015/01/akpm-16.pdf>
- Raditya, A. N. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)*. Universitas Indonesia.
- Rahman, M., Rosdini, D., & Yuliafitri, I. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Earnings Manajement ( Studi pada Bank Umum Syariah di Negara Indonesia dan Malaysia ). *Jurnal BanqueSyar'i*, 6(1), 89–122.
- Ricardo, D. M., & Faisal. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2012), 1–9.
- Ridhoaji, T. (2014). Analisis Manajemen Laba Pada Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional. *Skripsi Ilmiah Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Saidi, N. (2009). Corporate Governance in Islamic Finance. *Islamic Wealth*, 33, 433–452.
- Santoso, A. L., & Dhiyaul-Haq, Z. M. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 125–142. <https://doi.org/10.24815/jdab.v4i2.6421>
- Sayekti, N. W. (2018). Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/psg8c>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory (Seventh Edition)*. Pearson Canada.
- Sekaran, U. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4th ed.). Salemba Empat.
- Seta, F. (2016). Manajemen Laba PT. Bank Panin Syariah Tbk Sebelum dan

Sesudah Go Public. *Skripsi Ilmiah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.

- Setiawan, I., Asnawi, H. F., & Sofyani, H. (2016). Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia? *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 65–76. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5387>
- Sholekhah, E. N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan SPM Sebagai variabel Moderating (Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia). In *Skripsi Ilmiah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/10295/1/13520071.pdf>
- Siswanti, I., Salim, U., Sukoharsono, E. G., & Aisjah, S. (2017). Sustainable Business of Islamic Bank Through on the Islamic Corporate Governance and Islamic Financial Performance. *Journal of Finance and Banking Review*, 2(2), 15–20.
- Sobel, M. E. (1982). Asymptotic Confidence Intervals for Indirect Effects in Structural Equation Models. *Sociological Methodology*, 13(1982), 290. <https://doi.org/10.2307/270723>
- Soper, Daniel. 2022. *Free Statistic Calculators*. Diakses pada 24 April 2022 di <https://www.danielsoper.com/statcalc/default.aspx>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyanto, S. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Grasindo.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Suryadi, N., & Lestari, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di OJK Periode 2012-2016). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(2), 46–57. [https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(2\).2815](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(2).2815)
- Suryanto, T. (2017). Manajemen Laba Pada Bank Syariah Di Indonesia: Peran Komite Audit Dan Dewan Pengawas Syariah. *Kinerja*, 18(1), 90. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.520>
- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran Earnings Management. *Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) Feb Unsoed*, 7(9), 303–324. [https://www.researchgate.net/profile/Eko\\_Suyono2/publication/321490082\\_Berbagai\\_Model\\_Pengukuran\\_Earnings\\_Management\\_Mana\\_yang\\_Paling\\_Akurat/links/5a2793cea6fdcc8e866e792d/Berbagai-Model-Pengukuran-Earnings-Management-Mana-yang-Paling-Akurat.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Eko_Suyono2/publication/321490082_Berbagai_Model_Pengukuran_Earnings_Management_Mana_yang_Paling_Akurat/links/5a2793cea6fdcc8e866e792d/Berbagai-Model-Pengukuran-Earnings-Management-Mana-yang-Paling-Akurat.pdf)

- Syahbandar, Firdaus Palau. (2018). "Analisis Pengungkapan Tata Kelola Syariah (Shari'ah Governance) dengan Perspektif AAOIFI". Skripsi (tidak dipublikasikan), Program Sarjana Akuntansi Unja, Jambi.
- Triyuwono, I. (2001). Metafora Zakat dan Shari'ah Enterprise Theory sebagai Konsep Dasar dalam Membentuk Akuntansi Syari'ah. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 5(2), 131–145.
- Vania, A. S., Nugraha, E., & Nugroho, L. (2018). Does Earning Management Happen in Islamic Bank? (Indonesia and Malaysia Comparison). *International Journal of Commerce and Finance*, 4(2), 47–59. <https://databoks.katadata.co.id>
- Zahid, S. N., & Khan, I. (2019). Islamic Corporate Governance: The Significance and Functioning of Sharia'ah Supervisory Board in Islamic Banking. *Turkish Journal of Islamic Economics*, 6(1), 87–108. <https://doi.org/10.26414/A048>
- Zainuldin, M. H., & Lui, T. K. (2020). Earnings management in financial institutions: A comparative study of Islamic banks and conventional banks in emerging markets. *Pacific Basin Finance Journal*, 62(July). <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2018.07.005>
- Zanariyatim, A., Bayinah, A. N., & Sahroni, O. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 85–103. <https://doi.org/10.35836/jakis.v4i1.31>