

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti pengaruh masa perikatan audit, rotasi audit, dan ukuran perusahaan klien terhadap kualitas audit. Permasalahan yang terjadi pada perusahaan yang mengalami rotasi audit dan masa perikatan audit antara perusahaan dengan kantor akutan publik. Begitu juga dengan ukuran kantor perusahaan klien dan peningkatan kualitas audit. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan BUMN yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Masa perikatan audit, rotasi audit, dan ukuran perusahaan klien sebagai variabel dependen. Kualitas audit sebagai variabel independen. Penelitian ini menggunakan teori dasar yaitu teori keagenan. Penelitian ini menggunakan populasi berjumlah 22 perusahaan dan diambil sampel sebanyak 21 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik Analisis dalam penelitian ini ini menggunakan analisis regresi logistik untuk menguji hipotesis. Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa bahwa Masa Perikatan Audit, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Kualitas Audit. Tapi, untuk Rotasi Audit tidak berpengaruh terhadap Kualitas Audit.

Kata kunci : Kualitas Audit, Masa Perikatan Audit, Rotasi Audit, Ukuran Perusahaan Klien

ABSTRACT

This study aims to provide evidence of the effect of audit engagement period, audit rotation, and client firm size on audit quality. Where are the problems that occur in companies that experience audit rotation and the audit engagement period between the company and the public accounting firm. Likewise with the size of the client company's office and audit quality improvement. This study uses secondary data derived from the financial statements of state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020. Audit engagement period, audit rotation, and client firm size as dependent variables. Audit quality as an independent variable. This research uses the basic theory, namely agency theory. This study used a population of 22 companies and a sample of 21 companies was taken using purposive sampling method. The analysis technique in this study uses logistic regression analysis to test the hypothesis. Based on the research, it can be concluded that the Audit Engagement Period, and Company Size have an effect on Audit Quality. However, audit rotation has no effect on audit quality.

Keywords: Audit Quality, Audit engagement period, Audit Rotation, Client Company Size