

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR DANAU SIPIN DI
KOTA JAMBI****Heriberta; Shofia Amin; Dwi Hastuti**

Fakultas Ekoomi dan Bisnis Universitas Jambi

*Email: dwihastuti@unja.ac.id***ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bagaimana rencana strategi dalam pengembangan objek wisata danau sipin atas respon dari pemerintah, responden / pengunjung /wisatawan, masyarakat, Ketua RT dan anggota DPRD Kota Jambi. Studi kasus dalam penelitian ini berada di Danau Sipin kota Jambi. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuisisioner, wawancara, dan *websites*. Selanjutnya analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan pada pengembangan wisata air danau Sipin di Kota Jambi. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 102 responden dipilih dengan *purposive random sampling method*. Berdasarkan hasil SWOT menunjukkan bahwa wisata air, khususnya wisata bahari dan wisata alam sebagai prioritas strategi dengan pembangunan *jogging track* sebagai tahap awal. Seiring dengan strategi tersebut pengembangan wisata air danau sipin di Jambi perlu dilakukan sentuhan teknologi modern untuk membangun desain arsitektur wisata air sehingga menjadikan danau sipin sebagai ikon kota Jambi.

Keywords: Wisata Air Danau Sipin, Analisis SWOT, dan Teknologi modren**ABSTRACT**

This research aimed to show how to strategies are appropriate for the development plan of tourist attraction sipin lake toward government, respondent / visitor / tourist, community, chairmanf household and member of parliament response of Jambi city. The research was a case study Sipin lake in Jambi city. The data were collected by questionnaire, interview and websites. Then the data were analyzed by using SWOT analysis to know strengths, weaknesses, opportunities and threats of development of water object sipin lake In Jambi city. The data used for the analysis are primary and secondary data. The sample size (n=102) was selected by purposive random sampling method. Based on the results of SWOT show that water recreation especially marine tourism and nature tourism as prioritized strategy with development of jogging track as the initial stage. Along with these strategies the development of water tourism sipin lake in Jambi needs to be done a touch of modern technology to build design of water tourism architecture making sipin lake as an icon of Jambi city.

Keywords: *Water Object lake, SWOT Analysis, modern technology*