

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha Batik di Kecamatan Pelayangan dan Danau Teluk Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Model yang diajukan pada penelitian ini dapat menjelaskan variabel Kinerja Usaha sebesar 86% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Dengan demikian berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan mempengaruhi kinerja usaha pada pelaku usaha batik di Kecamatan Pelayangan dan Danau Teluk Kota Jambi. Dengan demikian semakin baik literasi keuangan akan berpengaruh semakin baik pula kinerja usaha. Dimana individu dengan pengetahuan keuangan yang baik, mengenai konsep keuangan, keterampilan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan yang baik maka akan secara tepat mengelolah keuangan dan secara bijak mengambil keputusan keuangan dan pada akhirnya mencapai kesejahteraan financial individu.
2. Penggunaan Media Sosial mempengaruhi kinerja usaha pada pelaku usaha batik di Kecamatan Pelayangan dan Danau Teluk Kota Jambi. Dengan demikian semakin baik penggunaan media sosial akan berpengaruh semakin baik pula kinerja usaha. Dimana individu dengan baik mempromosikan produk, berinteraksi dengan pembeli maka akan secara tepat mampu meningkatkan volume penjualan.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah :

1. Bagi Instansi

Diharapkan untuk memfasilitasi dengan mengadakan sosialisasi dan membuat program edukasi yang dapat meningkatkan literasi keuangan masyarakat terutama pada pelaku UMKM. Dengan memiliki literasi keuangan yang baik maka perilaku keuangan pelaku usaha akan semakin baik dan lebih bijak dalam mengambil keputusan keuangan serta mengelolah keuangan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan untuk dapat menambah jumlah responden, menambah industry lain dan mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai literasi keuangan dan media sosial.

3. Bagi pelaku usaha batik

Diharapkan dapat menambah wawasan terkait literasi keuangan baik itu pengetahuan keuangan, perilaku keuangan ataupun sikap keuangan dan memanfaatkan media sosial dalam penjualan produk karena terbukti dapat meningkatkan kinerja usaha.