

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit: Andi.
- Ardianto, E. (2014). Teori Dan Metodologi Penelitian “Public Relations.” *Mediator*, 5(2), 231–241.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial Literacy And The Success Of Small Businesses: An Observation From A Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1). <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Dewi Ilarrahmah, M. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 51. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3327>
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (N.D.). *Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Dan Kinerja Umkm*. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>
- Fuchs, C. (2014). *Social Media A Critical Introduction*. Sage Publication Ltd.
- Gallery, N., Gallery, G., Brown, K., Furneaux, C., & Palm, C. (2011). Financial Literacy And Pension Investment Decisions. In *Financial Accountability & Management* (Vol. 27, Issue 3).
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Huston, S. J. (2010). *The Journal Of Consumer Affairs Measuring Financial Literacy*.
- Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm*.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2009). *Financial Literacy And Financial Sophistication Among Older Americans*.
- Marsal, A., & Hidayati, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Pegawai Di Lingkungan Uin Suska Riau. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 4(1).
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Pt Raja Grafindo Persada.

- Munizu, M. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Di Sulawesi Selatan*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, Dan Etika*. Simbiosis Rekatama Media.
- Oecd. (2017). *G20/Oecd Infe Report On Adult Financial Literacy In G20 Countries*. 1–80.
- Online, R., Worthington, A. C., & Worthington, A. C. (2006). *Predicting Financial Literacy In Australia Predicting Financial Literacy In Australia Predicting Financial Literacy In Australia*. <https://Ro.Uow.Edu.Au/Commpapers/116>
- Prakoso, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Se-Eks Karesidenan Besuki. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 151–161.
- Priambada, S. (2015). Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm). In *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (Jpmm)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/Jpmm.001.1.01>
- Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2018). Analisis Pemanfaatan Social Commerce Bagi Umkm: Anteseden Dan Konsekuensi. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 47–63. <https://doi.org/10.30595/Kompartemen.V16i1.2413>
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). *Yohani Dan Mei: Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Dan Media Sosial... Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha Umkm Di Jakarta: Vol. Ii (Issue 4)*.
- Putu, A., Bonita, A., & Setiawina, N. D. (2018). *E-Jurnal Ep Unud*, 7[2]: 354–380 *Analisis Determinan Tingkat Literasi Keuangan Pedagang Pada Pasar Tradisional Di Kota Denpasar*.
- Quartey, P., & Abor, J. (2015). Digital Financial Inclusion In Africa View Project. In *Sme Development In Ghana And South Africa Article In International Research Journal Of Finance And Economics*. <http://www.eurojournals.com/finance.htm>
- Rahayu, A. Y. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Kota Surabaya*.
- Remund, D. L. (2010). *The Journal Of Consumer Affairs Financial Literacy Explicated: The Case For A Clearer Definition In An Increasingly Complex Economy*.
- Riduواني, M. E., Diana, N., & Afifudin. (2021). 10684-29079-1-Pb.

- Rivai, V. (2013). *Commercial Bank Management : Manajemen Perbankan Dari Teori Ke Praktik*. Rajawali Pers.
- Singh, L., Jaffery, Z. A., Zaheeruddin, & Singh, R. (2010). *Proceedings - 2nd International Conference On Advances In Recent Technologies In Communication And Computing, Artcom 2010*, 213–216. <https://doi.org/10.1109/Artcom.2010.60>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Wahyuni, Y. (2012). *Dasar-Dasar Statistik Deskriptif (II)*. Nuha Medika.
- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya. In *Journal Of Business And Banking* (Vol. 3, Issue 1).
- Yushita, A. N. (2017). 14330-35425-1-Sm (2). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *Jurisma : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 142–152. <https://doi.org/10.34010/Jurisma.V8i2.1004>