

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
MAKALAH LENGKAP	
PERAN PERCEIVED QUALITY MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED PRICE TERHADAP CUSTOMER PERCEIVED VALUE PADA DENPASAR CINEPLEX.....	1
A.A.Kintan Mayoni; Ni Made Purnami	
HOUSE OF QUALITY SEBAGAI PENGENDALIAN KUALITAS LAYANAN DI LEMBAGA PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH	12
Abdurrahman Faris Indriya, Anita Handayani	
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada UMKM Kopiah Haji di Kabupaten Hulu Sungai Tengah).....	26
Akhhmad Supriyanto; Hipni Rahman Sukrina; M. Zainal Abidin	
PENGARUH KESEIMBANGAN KEHIDUPAN-KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN DI HOTEL MERCURE KUTA.....	34
Alland Christ Wida Wijaya; A.A Sagung Kartika Dewi	
PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PADA KINERJA PEGAWAI (Studi Pada Bappeda Kabupaten Malang)	44
Ana Sofia Aryati	
KELANGKAAN MENINGKATKAN INTENSI MEMBELI: BAGAIMANA KELANGKAAN PRODUK MEMPENGARUHI PERSEPSI KONSUMEN?	50
Andang Fazri ; Adi Zakaria Afiff ; Tengku Ezni Balqiah	
ANALISIS PERLUASAN LINI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	58
Anik Lestari Andjarwati; Isna Ayu Safitri Kusuma Dewi	
KECENDERUNGAN PERUSAHAAN DALAM MENERBITKAN LAPORAN KEUANGAN SECARA TEPAT WAKTU	65
Anita Handayani	
MENGGAJI POTENSI KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT MELALUI KREATIFITAS PENGOLAHAN HASIL KEKAYAAN LAHAN BASAH (STUDI DI KELURAHAN ALALAK UTARA BANJARMASIN KALIMANTAN SELATAN)	73
Anna Nur Faidah; Laila Refiana Said	

ANALISA PROSES DISTRIBUSI DAN IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU KEHILANGAN AIR PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM DI SIDOARJO.....	81
Annisa Oktafiana Permatasari; T. Aria Auliandri; Andhy Setyawan	
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI PT. BANYUMAS DENPASAR	90
Ardhian Khairul Hakim; Komang Agus Satria Pramudana	
PENGARUH KINERJASUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PADA UKM ROTAN DI KOTA PALU, SULAWESI TENGAH.....	104
Ardiansyah	
COMPETITIVE STAKEHOLDER THEORY IN A WORLD OF UNCERTAINTY	114
Arry Pongtiku; Big Leung	
PERAN ART PEFORMANCE PROFITABILITY ANALYSIS DALAM MENENTUKAN STRATEGI MANAJEMEN MENGHADAPI PERUBAHAN (STUDI KASUS PADA PERTUNJUKAN RAMAYANA PRAMBANAN YOGYAKARTA).....	124
Etty Indriani; Cahyani Tunggal Sari	
ANALISIS SWOT FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PEMASARAN CRUDE PALM OIL (CPO) PADA PT.GAWI MAKMUR KALIMANTAN BANJARMASIN.....	130
Dahniar	
PERAN PROFITABILITAS DALAM MEMODERASI PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....	141
Denisia Komalasari; Ni Ketut Purnawati	
MODEL HUBUNGAN WORKPLACE SPIRITUALITY TERHADAP ORGANIZATIONAL COMMITMENT DANORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA LEMBAGA PENDIDIKAN	152
Doni Stiadi; Meiske Claudia; Ahmad Rifani; Ikhwan Faisal; Ahmad Supriyanto	
PENGARUH SPIRITUALITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL PADA KEPUASAN KERJA (STUDI EMPIRIS)	161
Achmad Choerudin; Agus Utomo	
ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PASIEN (STUDI PADA LABORATORIUM RUMAH SAKIT UMUM DAERAH KOTA KENDARI)	167
Patwayati	

KEKUATAN PEREMPUAN PEMIMPIN DALAM PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN	176
M. Lies Endarwati; Kokom Komariah; Puji Wulandari	
MENGUKUR DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PT. BOSOWA BERLIAN MOTOR KENDARI.....	184
Nasrul	
CREATING CORPORATE ADVANTAGES OF AIRLINE COMPANIES THROUGH MARKET-DRIVEN STRATEGY	193
Suharto Abdul Majid	
NILAI TAMBAH WANITA KARIER BALI SEBAGAI SOSOK PELESTARI BUDAYA	199
Yeyen Komalasari	
PENGARUH KEMAMPUAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI....	207
Arna Suryani; Fe Fe	
PENGARUH KUALITAS <i>WEBSITE E-COMMERCE</i> TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PERSEPSI RISIKO KONSUMEN (Studi Pada Konsumen <i>E-Commerce</i> di Kabupaten Badung).....	216
Eka Puspasari Danthya; I Nyoman Nurcaya	
FLUKTUASI PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB) DI KOTA PADANGSIDIMPUAN	228
Enni Sari Siregar	
ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI BERDASARKAN PESANAN (JOB ORDER COSTING) PADA MEBEL R.DIKA LUBUKLINGGAU	235
Hayatun Nofrida	
HUBUNGAN ANTARA JOB INSECURITY, KEPUASAN KERJA DAN KEINGINAN BERPINDAH.....	246
I Gede Riana; Mira Minarsari; Putu Saroyini P	
ANALISIS <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL</i> TERHADAP PENGGUNAAN <i>E-COMMERCE</i> PADA UKM KERAJINAN DI GIANJAR	255
I Wayan Santika; I Putu Yadnya	
PENGARUH ALAT PEMASARAN HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN.....	265
I Made Sugiarta; Eka Sulistyawati; I Wayan Santika	
LINGKUNGAN BISNIS DAN KINERJA UKM BATIK JAMBI.....	276
Ade Octavia; Yayuk Sriayudha	

PENGARUH KUALITAS PRODUK MELALUI MEDIASI CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN PEMBELI PRODUK <i>ORIFLAME</i>	283
Ida Ayu Nita Hendrayani; Ni Ketut Seminarari	
BUDAYA <i>TRI HITA KARANA</i> , KOMITMEN ORGANISASIONAL, DAN KEPEMIMPINAN <i>ASTA DASA PARAMITENG PRABHU</i> PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA ORGANISASI	294
Ida Bagus Ketut Surya; Anak Agung Sagung Kartika Dewi ; I Wayan Mudiarta Utama; Anak Agung Ayu Sriathi; Ni Wayan Mujiati	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK TABUNGAN NEGARA (Tbk) TERHADAP TINGKAT KESEHATAN PERBANKAN.....	305
Iqra Wiarta; Endah Tri Kurniasih	
PERAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN	312
Ketut Adhy Brahmanthara; Ni Nyoman Kerti Yasa	
PERAN EFEKTIVITAS IKLAN MEMEDIASI PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TERHADAP <i>BRAND ATTITUDE</i> PASTA GIGI MEREK PEPSODENT DI KOTA DENPASAR.....	323
Luh Gede Krisna Handayani; I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	
PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN ORGANIZATIONAL KARYAWAN SINGLE FIN BAR AND RESTAURANT DI KABUPATEN BADUNG.....	335
Luna Manda Kasim; I G A Dewi Adnyani; I Gst Salit Ketut Netra	
PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON EQUITY, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED DI BEI.....	346
Muhamad Syaiful Bahri; Ni Putu Ayu Darmayanti	
ANALISA <i>GREEN PURCHASING BEHAVIOR</i> KONSUMEN SUPERMARKET DI SURAKARTA PASCA KEBIJAKAN PEMERINTAH TENTANG PEMBELIAN KANTONG PLASTIK BERBAYAR	355
Muhammad Khoiruman; Ambar Wariati	
MENGOPTIMALKAN KONTRIBUSI PENDAPATAN DARI BUMD PENGELOLA PASAR TRADISIONAL (Studi Kasus di Kota Medan)	363
Muhammad Zuardi; Sudarsono; Ahmad Kholil	
STRATEGI MENGOPTIMALKAN PROGRAM <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DI PT ANGKASA PURA II (PERSERO) CABANG KUALANAMU	373
Muslim Marpaung; Darwin S.H. Damanik; Muhammad Zuardi	

ANALISIS MINAT PERILAKU NASABAH TERHADAP LAYANAN <i>MOBILE BANKING</i> DENGAN MODEL TAM DAN TRA (STUDI DI KOTA DENPASAR).....	386
Ni Komang Rina Sandra Dewi; Ni Made Rastini	
BUDAYA “ <i>CATUR PURUSA ARTHA</i> “ DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI BASIS KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KINERJA KEUANGAN.....	396
Ni Luh Putu Wiagustini; Ni Luh Anik Puspa Ningsih; Luh Gede Sri Artini	
PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA, DUKUNGAN ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJAPEGAWAI PADA COMMONWEALTH BANK CABANG UBUD GIANYAR.....	413
Ni Nyoman Purnama Sari; Ni Wayan Mujiati	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI BALI ...	424
Ni Putu Santi Suryantini; Ni Putu Ayu Darmayanti; Ica Rika Candraninggrat	
MARKETING ATTRACTIVENESS DAN MINAT (INTENTION) MEMPENGARUHI DESTINATION IMAGE DESA WISATA LEMPUR: SUATU KAJIAN PUSTAKA	434
Nor Qomariyah	
PENGARUH <i>SERVANT LEADERSHIP</i> TERHADAP <i>INNOVATION IMPLEMENTATION BEHAVIOR</i> DENGAN <i>EMPOWERMENT</i> SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN KOMANEKA HOTEL	440
Pande Kurnia Dewi; Ayu Desi Indrawati	
PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN SEKTOR PERKEBUNAN, PERHUTANAN DAN PERTAMBANGAN (PBB P3) DI KANWIL DIRJEN PAJAK KALSELTENG.....	450
Rini Rahmawati; Asrid Juniar; Ali Wardhana	
PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP KINERJA (STUDI PADA UKM PRODUK UNGGULAN DI KABUPATEN SIDOARJO).....	459
Siti Rosyafah	
PERAN MEDIASI KEUNGGULAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN BATIK SKALA KECIL DAN MENENGAH DI SURAKARTA.....	467
Siti Fatonah; Anggoro Panji Nugroho	
KINERJA REKSADANA SAHAM MENGGUNAKAN FAMA-FRENCH THREE FACTOR MODEL	473
Sufi Jikrillah	

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PIUTANG USAHA PADA PT. WAHANA OTTOMITRA MULTIARTHA (WOM), Tbk CABANG KOTA LUBUKLINGGAU	480
Suharto	
PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER'S BRAND LOYALTY PIZZA HUT KOTA JAMBI	490
Syahmardi Yacob; Ade Octavia; Eni Oktaviani	
KONTRIBUSI SISTEM MUTU ISO, PERAN STRATEGIS MSDM TERHADAP KINERJA ORGANISASI (Survei pada Puskesmas Berstandar ISO di Sulawesi Tengah)	501
Syamsuddin	
PENGENDALIAN INTERNAL BISNIS STARTUP INDONESIA: SEBUAH KONSEP.....	511
Tifa Noer Amelia	
OPTIMALISASI MODEL EFISIENSI ENERGI DAN BIAYA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN (Studi pada Nelayan Tangkap di Provinsi Jambi).....	522
Tona Aurora Lubis; Zulkifli; Muhammad Safri	
PARIWISATA SPIRITUAL : BERBASIS <i>EVENT – EVENT</i> UPACARA AGAMA HINDU	529
I Putu Gde Sukaatmadja; Made Wardana; Ida Bagus Anom Purbawangsa; Gede Bayu Rahanatha	
INTERIOR DESIGN AT COFFEE SHOP AS A FACTOR INFLUENCING CUSTOMER RETENTION AND MEDIATING ROLE OF PERCEIVED CUSTOMER SATISFACTION	539
Misbahuddin Azzuhri; Andre Damarizal Tanjung	
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP MASYARAKAT TERHADAP BEBERAPA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI PADANGSIDIMPUAN (STUDI KASUS DI STKIP TAPANULI SELATAN)	549
Sri Hartini	
KEPRIBADIAN DAN TURNOVER INTENTION PEGAWAI DI PD. BANK BPR JAWA BARAT	556
Kartono	
MENINGKATKAN PERILAKU INOVATIF MELALUI <i>KNOWLEDGE CREATION</i>	567
Sri Hartini	

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR DANAU SIPIN DI KOTA JAMBI.....	573
Heriberta; Shofia Amin; Dwi Hastuti	
KOMPARASI REKSADANA SAHAM PERUSAHAAN INVESTASI NASIONAL DAN ASING DI INDONESIA DILIHAT DARI KINERJA, <i>MARKET TIMING</i> DAN <i>STOCK SELECTION</i>	574
A.A.Ayu Putri Utami; Luh Gede Sri Artini	
COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI PEMEDIASI	575
Weda Pratama; Ni Wayan Ekawati	
PENGARUH USIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	576
Ratih Kusumastuti; Primadi Prasetyo; Tona Aurora	
DAMPAK PENURUNAN BI RATE APRIL 2016 TERHADAP PERBANKAN DAN STRATEGI INVESTASI	577
N.Triaryati; NMW Kusumadewi	