

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Terdapat 3 saluran pemasaran di Pelabuhan Perikanan Pantai Kuala Tungkal yang terbagi atas 3 pola yaitu, (1) Nelayan – Pedagang Pengumpul – Pedagang Agen - Konsumen, (2) Nelayan – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen, dan (3) Nelayan – Pedagang Pengumpul – Konsumen.
2. Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III adalah nilai margin paling kecil. Nilai margin pemasaran saluran I dan III serta saluran II dan III menurut uji statistik menghasilkan nilai yang signifikan. Sedangkan nilai margin pemasaran saluran I dan II menghasilkan nilai yang tidak signifikan.
3. Nilai Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran II yang memiliki nilai paling kecil. Saluran Pemasaran yang efisien menurut nilai efisiensi pemasaran adalah saluran pemasaran II. Sedangkan, dari total nilai margin dan persen margin pemasaran, Saluran Pemasaran III adalah saluran pemasaran yang efisien.

5.2. Saran

Dari kesimpulan diatas dapat disarankan bagi lembaga pemasaran untuk menggunakan saluran pemasaran yang efisien dalam memasarkan hasil tangkapan yaitu saluran pemasaran II.