

ABSTRAK

Penulisan laporan ini dilakukan pada PT. Perkebunan Nusantara VI (Persero) jambi. Adapun judul dari laporan ini adalah “**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* TEH KAYU ARO PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA VI (PERSERO) JAMBI.** Tujuan laporan ini adalah untuk menjelaskan bagaimana *Digital Marketing* Teh Kayu Aro pada PT. Perkebunan Nusantara VI (Persero) Jambi. Menggunakan metode Observasi dan wawancara. Hasil dari pengamatan bahwa PT. Perkebunan Nusantara VI ini Penerapan *Digital Marketing* yaitu menggunakan, Website, Search Engine Optimization (SEO), Market Place, Digital Ads (FB Ads dan IG Ads) serta mengetahui kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan metode tersebut. Metode pengumpulan data yang kedua adalah studi pustaka yaitu mempelajari dan mengumpulkan teori-teori dari buku yang ada hubungannya dengan judul dan masalah yang di bahas di dalam laporan tugas akhir untuk memperoleh data yang dapat dipergunakan untuk landasan teori yang melengkapi isi laporan. Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara yang dilakukan penulis selama magang Implementasi *Digital Marketing* Teh Kayu Aro Pada PT. Perkebunan Nusantara VI (Persero) Jambi sudah berjalan cukup baik dan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : *Digital Marketing* Teh kayu Aro