

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang disajikan pada bab sebelumnya, penulis menarik beberapa kesimpulan:

Kesimpulan yang bisa ditarik dari penjelasan diatas adalah, Ratusan Juta manusia menggunakan teknologi dan jaringan internet

1. Digital marketing dapat dilakukan dengan beberapa cara seperti SEO yang bertujuan yaitu mempopulerkan sebuah website ataupun instansi tertentu, sehingga website ataupun instansi tertentu dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas khususnya pengguna internet.
2. PT. Perkebunan Nusantara VI Jambi menggunakan situs resmi perusahaan yaitu <http://www.ptpn6.com> , Website Kajoearoo.com, MarketPlace seperti Shopee, tokopedia.
3. PTPN VI juga telah menggunakan Media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok sebagai pemasar produknya yang dikelola sendiri oleh perusahaan.

Grafik Penjualan terlihat jelas bawah penggunaan MarketPlace Shopee telah terbukti ada peningkatan hasil penjualan melalui Shopee

4.2 Saran

Dari hasil penelitian dan bahasan kesimpulan yang diperoleh, serta pengamatan langsung terhadap Digital Marketing, maka penulis memberikan saran yang mungkin berguna bagi PT. Perkebunan Nusantara VI Jambi yang perlu dipertimbangkan berkaitan dengan usaha untuk mengoptimalkan pelaksanaan dari aspek-aspek layanan Digital, yaitu untuk semakin mempermudah pelayanan yang diberikan oleh perusahaan kepada konsumen, agar menambah konsumen baru serta memperluas memperkenalkan produk kayu aro.