

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- APJII, Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia, 2016, <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2016/10/24/15064727/2016-pengguna-internet-di-indonesia-capai-132-juta>, diakses pada 10 Juni 2022 pukul 11.45.
- Chafey, Dave dan Chadwick. 2012. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. New York: Pearson Education Limited. hal.15-16
- Fandy Tjiptono dan Gregorius, Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Stategi Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi 3, 445.
- Gunelius, Susan. 2011. 30-Minute Social Media Marketing. United States (US) : McGraw-Hill Companies. hal.15
- Hartono. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Ibrahim Daud. 2021 Manajemen pemasaran dengan pendekatan digital marketing
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2004. Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Indeks : Jakarta
- Kotler. Philip. 2005. Marketing management. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevil Lane Keller. 2012. Marketing Management 13. New Jersey:Pearson
- Kotler, Philip and Kevil Lane Keller. Op Cit. hal. 568-570
- Kaplan dan Haenlein. 2011. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Pustaka Setia: Jakarta. Hal.358
- Kasmi , Adi Nurdian Candra. 2017. “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu” <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/download/27/27> , diakses pada tanggal 1 juli 2022 pukul 19.23.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Puntoadi, Danis, 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. PT Elex Komputindo, Jakarta. hal.21
- Pagestu, Subagyo. Dkk. 1989. Dasar-Dasar operation Researchh (Twoth Edition). BPFE. Yogyakarta

Tomy, Retno Susanti, 2017. Journal Management & Accountancy. GLOBAL STIEUS Surabaya, Vol. 1 No. 2, page : 52-62.

<https://travel.kompas.com/read/2016/04/18/191500127/Jejak.Meneer.di.Kayu.Aro?page=all> , diakses pada 10 Juni 2022 pukul 11.20.

Yoyo Sudaryo dkk, Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia, (Yogyakarta: Andi OFFSET, 2020) 36-37.