

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis tentang Pengaruh Pembiayaan *Musyarakah* dalam Meningkatkan Pendapatan Industri Pisang Sale di Desa Purwo Bakti Kecamatan Batin III Kabupaten Bungo (Tinjauan dalam Ekonomi Islam), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pembiayaan *Musyarakah* (X) memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan industri pisang sale dikarenakan pembiayaan *Musyarakah* digunakan dalam memenuhi kegiatan kebutuhan modal usaha/kerja industri pisang sale dari membeli bahan mentah industri pisang sale. Pembiayaan *Musyarakah* dilakukan berdasarkan ketentuan hukum perjanjian dan pembiayaan dilakukan dengan adanya kejelasan dan perolehan margin yang jelas, transparan dan telah sesuai dengan prinsip syariah Islam.
2. Pendapatan Industri Pisang Sale sebelum ada bantuan pembiayaan modal kerja oleh Bank Syariah Indonesia KCP Muara Bungo, diantaranya Keterbatasan modal Kesulitan memperluas usaha yang dijalankan dan Kesulitan memasarkan produk. Pendapatan Industri Pisang Sale sesudah ada bantuan pembiayaan modal kerja oleh Bank Syariah Indonesia KCP Muara Bungo, diantaranya Kesempatan untuk memperbesar usahanya dan Jangka waktu pembiayaan juga menyesuaikan dengan kemampuan nasabah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan simpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini.

Berikut adalah saran yang diajukan dalam penelitian ini:

1. Bagi Industri pisang sale, diharapkan dapat meningkatkan jumlah produk yang bervariasi agar konsumen lebih tertarik pada produk yang Islami.
2. Untuk meningkatkan jumlah konsumen muslim pada Industri pisang sale, walaupun dianggap segala faktor dalam penelitian ini sudah baik, harapannya Industri pisang sale meningkatkan faktor promosi karena faktor ini yang paling dominan seperti dilakukannya iklan dan promosi yang lebih menarik lagi, karena masyarakat lebih mudah memahami dan tertarik melalui promosi,
3. Selain itu baiknya industri pisang sale meningkatkan faktor yang mempengaruhi minat konsumen muslim seperti pada faktor lokasi untuk menambahkan kantor cabang dimana dominannya konsumen muslim, serta meningkatkan pelayanan yang sesuai syari'ah.