

Daftar Pustaka

Buku

- Rahman, Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Kencana: Jakarta.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya. 2007.
- Prayitno, Dwi. *SPSS 22 : pengolahan Data terpraktis*, Yogyakarta: C.V Andi Offsite, 2014.
- Onong Uchana, Effendy. *Ilmu teori dan filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Hartono, *Metodologi penelitian : salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE
- Kristiadi, J. *Pemilihan Umum dan perilaku pemilih di Indonesia*, Jakarta:Prisma 3. 1996
- Joseph, A. Devito. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Profesional Books: Jakarta.
- Muhaimin, Suti'ah, dan Sugeng Listyo Prabowo, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Labolo, Muhammad. *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia* Jakarta : Rajawali Pers, 2014.

- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Muslim Mufti, *Teori-Teori Politik*, Bandung: Pustaka Utama, 2012.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2001
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2012.
- Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remadja Karya 1997
- Surbakti, Ramlan. *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1992
- Ramlan Surbakti, *Partai, Pemilu dan Demokrasi* Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2007.
- Rhenald, Kasali. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.*: Grafiti: Jakarta. 2007.
- Ristiyanti, Prasetyo dan John J.O.I Lhalauw. *Perilaku Konsumen*. Andi Yogyakarta: Yogyakarta. 2005.
- Sarlito, W. Sarwono. *Pengantar Psikologi Umum*. Rajawali Pers: Jakarta. 2010.
- Singarimbun, Masri, dan Effendi Sofyan. *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi. 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta: Bandung. 2013

Jurnal

- Dinan, M (2014), *Persepsi pemilih pemula terhadap iklan media luar ruang calon legislative di Kecamatan sidoarjo* (Doctoral dissertation MUhammadiyah sidoarjo). Hlm. 32
- Hardianto, A.W. Analisis Stimulus-Organism-Respons Model 2004-2007. TRANSAKSI, 11 (1).
- Sastrawati, Nila. 2017. *Personal Branding dan Kekuasaan Politik di Kabupaten Luwu Utara*. Jurnal Alaudin Makassar Vol. 6 No. 2.
- Riyanto. 2004. *Iklan Politik, Era Image, Dan Kekuasaan Media*. Jurnal Nirmana Vol 6 hlm. 143-157
- Sitompul, Mukti. *Perilaku Pemilih Pemula Tahun 2004* (studi kasus Pada Mahasiswa USU Fisip Angkatan 2003)
- Sunarta. 2009. *Peran Visi Bagi Pemimpin Organisasi Di Tengah Era Globalisasi*. Jurnal Kepemimpinan.

Skripsi

- Mukti Sitompul. *Perilaku Pemilih Pemula Tahun 2004* (Studi Kasus Pada Mahasiswa USU Fisip Angkatan 2003). Universitas Sumatera Utara.
- Rivai dalam A. Fajar adly. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Citra Diri Wali Kota, Kota Bandar Lampung Herman HN yang Tergambar Pada Akun Facebook dalam pencaloan Gubernur Provinsi Lampung*.

Website

Cut kamsah, crosstabs dan chi-square: analisis hubungan antar variabel,

https://www.academia.rdu/6646762/crosstabdanchisquare_analisis_hubungan_antar_variabel/. diakses pada senin, 30 Mei 2022, 20.00

Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. Putusan Nomor 230/Phpu.D

Viii/2010. Sumber: https://www.mkri.id/public/content/persidangan/putusan/putusan_sidang_Putusan230_Sungaipenuh2_%20telah%20ba ca.pdf

Sudirman Nasir. SBY: Antara Modal Politik dan Modal Simbolik. Sumber:

<https://www.liputan6.com/news/read/251345/sby-antara-modal-politik-dan-modal-simbolik>.

Dokumen

ADART IMKS Jambi

Komisi Pemilihan Umum

Undang-Undang