

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas)*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indoensia
- Jurdi, Fajlurrahman.(2018). “Pengantar Hukum Pemilihan Umum”, Kencana: Jakarta
- Labolo, Muhadan. (2015) *Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum Di Indonesia*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pahlevi, Indra (2015). *Sistem Pemilu Di Indonesia Antara Proposional Dan Mayoritarian*. Yogyakarta : P3DI Setjen DPR Republik Indonesia Dan Azza Grafika
- Riwanto, Agus. (2016). *Hukum Partai Politik Di Indonesia*. Yogyakarta : Thafa Media
- Schroder.(2000). *Strategi Politik Jerman : Nomos, Baden-Baden*,
- Sunarso,(2015) *Membedah Demokrasi Sejarah, Konsep dan Iplementasinya Di Indonesia*, Yogyakarta : UNY Press
- Surbakti, Ramlan. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

### B. Skripsi dan Jurnal

- Akbar, I. (2016). *Pilkada serentak dan geliat dinamika politik dan pemerintahan lokal Indonesia*. *CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2(1), 95-110.
- Arif, M. S. (2020). *Meningkatkan Angka Partisipasi Sebagai Upaya Menjamin Legitimasi Hasil Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 2(1), 18-40.
- Dewanti, (2020). *Kebijakan kampanye secara daring pada pilkada serentak 2020*. *Jurnal info singkat*.
- Harahap, D. A. (2017). *Tinjauan Yuridis terhadap Pelaksana Pengawasan Pilkada Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 2015 dalam Mewujudkan Demokrasi di Daerah*. *JURNAL MERCATORIA*, 10(1), 10-17.

- Maharani, G. D. (2019). Analisis Strategi Marketing Politik Pasangan Calon Bupati-Wakil Bupati Dalam Pilkada Kabupaten Brebes Tahun 2017. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(04), 141-150.
- Saputra, M. I. (2014). Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah dalam Pemilukada Kota Malang (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilukada Kota Malang 2013). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(2), 250-256.
- Simamora, J. (2014). Menyongsong rezim pemilu serentak. *Jurnal Rechtsvinding*, 3(1), 21.
- Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 6(2), 106-111.
- Wahyudi, F., & Hanifannur, M. (2021). Pelaksanaan Pilkada Serentak Di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Qawaid Fiqhiyyah. *Tahkim (Jurnal Peradaban Dan Hukum Islam)*, 4(1), 1-20.

### **C. Internet**

- <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-54299548> diakses pada 19 agustus 2021. Berita Online BBC News, Pilkada 2020 Ditengah Pandemi covid-19: kampanye dimulai cara tatap muka dinilai paling efektif.
- <https://www.kpujepara.go.id/>, diakses pada 1 september 2021  
<https://www.gatra.com/detail/news/482341/politik/taktik-al-haris-kampanye-di-tengah-pandemi> diakses pada 3 november 2021,  
Gatra.com, Taktik Alharis Kampanye Di Tengah Pandemi.
- <https://www.jernih.id/tim-partai-koalisi-ce-ratu-merangin-intens-bergerak-di-tabir> diakses pada 3 november 2021. Jernih.id, Tim Partai Koalisi CE-Ratu Merangin Intens Bergerak Di Tabir.
- <https://jamberita.com/read/2020/10/16/5962873/fachrori-garap-basis-haris-tim-kami-dak-gentar-walau-ada-calon-di-merangin-kami-tetap--nomor-dua/> diakses pada 3 november 2021. Jambiberita.com, fachrori garap basis alharis, Tim : kami gak gentar walau ada calon dari merangin, kami tetap nomor 2.