



**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2018-2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:  
FAUZIA HAMDANI  
NIM. C1C018126**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI  
2022**