

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance*, *corporate social responsibility* dan *Brand Image* Terhadap Kinerja Keuangan. Sampel penelitian adalah perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 5 perusahaan dengan n sampel yaitu 15.

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda dan pembahasan pada bagian sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dan *Brand Image* secara simultan berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Asset (ROA)*.
2. *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Asset*.
3. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Asset*.
4. *Brand Image* berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Asset*.

#### **5.2. Saran**

Saran yang diberikan berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. Untuk para investor diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi yang cukup dalam rangka menilai dan memprediksi perusahaan-perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk perusahaan diharapkan agar memperhatikan variabel-variabel yang memiliki pengaruh dalam penurunan dan peningkatan kinerja keuangan perusahaan
3. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah sampel atau menambah periode pengamatan untuk memungkinkan hasil yang diperoleh

tidak dapat digeneralisir dan lebih kuat. Dan dapat menambah variabel lain yang jarang digunakan agar memperoleh keterbaruan penelitian.