

DAFTAR PUSTAKA

- Awuy, Sayekti, & Purnamawati. (2016). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18.
- Bhyuiyan, & Biswas. (2007). Corporate Governance and Reporting: An Empirical Study of the Listed Companies in Bangladesh. *Journal of Business Studies*.
- Chasanah, A. T., & Laily, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 2–20.
- Clarissa, & Rasmini. (2018). The Effect of Sustainability Report on Financial Performance With Good Corporate Governance Quality As a Moderating Variable. *Internasional Journal of Research Publications*.
- Coombs, & Holladay. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. John Wiley & Sons.
- Damayanty, P. R., Karawang, U. S., Taufiqurahman, E., & Karawang, U. S. (2021). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN SUBSEKTOR COSMETICS AND HOUSEHOLD PERIODE 2014 – 2018. 3(September), 382–399.
- Effendi. (2016). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*. Salemba Empat.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldwin, & Christiawan. (2017). Pengaruh penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*.

- Handiyono, M. Y. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Customer Loyalty Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(1), 1–18.
- Hestianingsih. (2020). Ramai Ancaman Boikot Kosmetik Lokal Dear Me Beauty di Twitter, Ini sebabnya. *Wolipop*.
- Intan, N. (2018). *Banyak dugaan pelanggaran di Tiga Pilar (AISA), investor minta perlindungan OJK*. <https://investasi.kontan.co.id/news/banyak-dugaan-pelanggaran-di-tiga-pilar-aisa-investor-minta-perlindungan-ojk>
- Irham, F. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. ALFABETA.
- Islami, N. (2018). Corporate Governance Corporate Governance. In *Oxford Encyclopedia of Business and Management*, 153(153), 84–97.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo persada.
- Kurniawan, C., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2795>
- Melawati, Nurlaela, S., & Wahyuningsih, E. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Seminar Nasional IENACO*, 840–847.
- Muhammadinah. (2016). Analisis Kelengkapan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Indeks Global Reporting Initiative (GRI) Pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. *Islamic Finance*, 2.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Ningsih, & Atmadja. (2017). Pengaruh pengungkapan Good Corporate Governance Terhadap Stock Return Dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan LQ-45. *Business Accounting Review*, 4.
- Rifqi, A. (2019). *Permasalahan yang timbul dalam penerapan GCG*.
- Sagara, & Chairunissa. (2018). The Effect of the Intellectual Capital Measurement, the Corporate Social Responsibility Disclosure and the Firm's Capital Structure on the financial Performance. *Internasional Conference on Islamic AFinance, Economic and Business, KnE Social Science*.

- SPA, U. F. (2021). the fall of jiwasraya. *Kompasiana*, 2.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. ALFABETA.
- Surifah. (2011). Arranging The Index of Corporate Governance. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2.
- Sutriningsih, S., Handajani, L., & Rifa'i, A. (2019). Kinerja Keuangan Memediasi Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 3(2), 764.
- Sylke, L. (2019). *Limbah Freeport rusak lingkungan*.
- Uma, S., & Roger, B. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Wijanarko, Y. (2018). Rancaekek dan Limbah yang Menyandera Sawah. *Pikiran Rakyat*.
- Wiratna, S. (2015). *Metodologi Penelitian*. PUSTAKABARUPRESS.
- Yuniep, S., & Rachyu, P. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan brand image terhadap nilai perusahaan dimoderasi kinerja keuangan. *Management and Business Review*.