

ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidence of the Effect of Firm Characteristics and Inflation on Firm Value by Mediated Dividend Policy. The population in this study are banking sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The type of data used is secondary data. The analytical method used in this research is structural equation modeling using the SmartPLS 3.2.9 program. The results of this study indicate that the company's characteristics directly have a significant effect on firm value. Inflation has a significant effect on firm value. Company characteristics have a significant effect on dividend policy. Inflation has a significant effect on dividend policy. Dividend policy has no significant effect on firm value. Indirectly, dividend policy is not able to mediate the effect of firm characteristics and inflation on firm value.

Keywords : Company Characteristics, Inflation, Dividend Policy, Firm Value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimediasi Kebijakan Dividen. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *structural equation modeling* dengan menggunakan program SmartPLS 3.2.9. Hasil penelitian ini menunjukkan secara langsung karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Inflasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Inflasi berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Kebijakan dividen berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara tidak langsung kebijakan dividen tidak mampu memediasi pengaruh karakteristik perusahaan dan inflasi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Karakteristik Perusahaan, Inflasi, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.