

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Karakteristik perusahaan dengan indikator profitabilitas, jika profitabilitas yang perusahaan peroleh mengalami peningkatan hal tersebut akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang ikut meningkat.
2. Inflasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tinggi rendahnya inflasi akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana inflasi akan membuat pemerintah membuat kebijakan yang mempengaruhi pendapatan perusahaan dan pandangan investor, sehingga akan berdampak pada nilai perusahaan.
3. Karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Karakteristik perusahaan dengan indikator profitabilitas, tinggi rendah profitabilitas yang dihasilkan perusahaan akan berdampak pada dividen yang akan dibagikan kepada investor.
4. Inflasi berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Jika terjadi inflasi pendapatan perusahaan akan menurun. Pendapatan yang menurun tentunya akan berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Perusahaan akan memilih menahan labanya terlebih dahulu ketimbang membagikannya kepada investor.
5. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tinggi rendahnya dividen yang dibagikan perusahaan, tidak berdampak pada nilai perusahaan. Investor berinvestasi melihat faktor lain selain karena dividen.
6. Karakteristik perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimediasi kebijakan dividen. Kebijakan dividen tidak mampu memediasi pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Tinggi rendahnya kebijakan dividen yang perusahaan bayarkan, tidak mampu memediasi pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan.
7. Inflasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimediasi kebijakan dividen. Tinggi rendahnya inflasi tidak mampu memediasi pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan.