

Abstract

The purpose of this study was to identify and analyze the communication strategy of the Al Haris-Abdullah Sani in the 2020 gubernatorial election, as well as the factors that supported Al Haris-Abdullah Sani's victory in the 2020 gubernatorial election in Jambi City. This type of descriptive qualitative research. The data obtained will be analyzed qualitatively and described in descriptive form. The results showed that of the Al Haris-Abdullah Sani communication strategy in the 2020 governor election was carried out by conducting socialization and political campaigns directly and indirectly. The political communication strategy is directly carried out door to door, actively involved in religious activities and collaborating with religious leaders to market and promote figures of Al Haris and Abdullah Sani, market and promote the program of Al Haris and Abdullah Sani. Furthermore, this indirect political communication strategy is carried out by utilizing social media to carry out socialization and campaigns. Factors that support Al Haris-Abdullah Sani's victory in the 2020 gubernatorial include figures of Al Haris and Abdullah Sani, figures of political parties and support of ethnic groups.

Keywords : *communication strategy, Pilkada 2020*

Intisari

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi pasangan Al Haris-Abdullah Sani pada pemilihan Gubernur tahun 2020, serta faktor yang mendukung kemenangan Al Haris-Abdullah Sani pada pemilihan Gubernur tahun 2020. Jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh akan dianalisis secara kualitatif serta diuraikan dalam bentuk deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Al Haris-Abdullah Sani pada pemilihan Gubernur tahun 2020 dilakukan dengan cara melakukan sosialisasi dan kampanye politik secara langsung dan tidak langsung. Strategi komunikasi politik secara langsung dilakukan dengan *door to door*, terlibat aktif dalam kegiatan keagamaan dan menjalin kerjasama dengan tokoh agama untuk memasarkan dan mempromosikan figure Al Haris dan Abdullah Sani, memasarkan dan mempromosikan program Al Haris dan Abdullah Sani. Selanjutnya strategi komunikasi politik secara tidak langsung ini dilakukan dengan cara memanfaatkan media sosial untuk melakukan sosialisasi dan kampanye. Faktor yang mendukung kemenangan Al Haris-Abdullah Sani pada pemilihan Gubernur tahun 2020 meliputi figure Al Haris dan Abdullah Sani, Figur partai politik dan dukungan kelompok etnik.

Kata Kunci : strategi komunikasi, Pilkada 2020