

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta: 2007
- Az. Nasution , *Konsumen dan Hukum*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta 1995
- Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003
- Celina Tri Siwi Krstiayanti, *Hukum Perlindungan Konsumen* .: Sinar Grafika, Jakarta 2011
- C.S.T. Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1989
- Hildayanti, “*Tinjauan Yuridis Perjanjian Kredit Pegawai Negeri Sipil Dengan koperasi Tirta Darma Kabupaten Sopeng*”, Skripsi Sarjana Hukum Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar,
- Inosentius Samsul, *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Universitas Indonesia, Jakarta, 2004
- Irwansyah, *Penelitian Hukum : Pilihan Metode dan Praktik Penulisan Artikel*, Mitra Buana Media, Yogyakarta, 2020
- Jay MS ,”*Peran E-Commerce dalam Sektor Ekonomi dan Industry*” pada seminar sehari ed., aplikasi internet di era millenium ketiga, Jakarta 2001
- Muhammad Djumhana, *Hukum Perbankan Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2006
- Mariam Darus Badruzaman, *Perlindungan Terhadap Konsumen Dilihat Dari Sudut Perjanjian Baku (Standar) , Dalam BPHN, Simposium Aspek-Aspek Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandung : Binacipta, 1986
- N.H.T. Siahaan, *Hukum Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, Cet. 1, Grafika Mardi Yuana, Bogor 2005
- Peter Mahmud Marzuki, “*Pengantar Ilmu Hukum*”, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006

Philipus M. Hadjon,dkk, 2011, *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*,Gajah Mada University Press, Yogyakarta
Subekti, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta, 2004

Satjipto Rahardjo, *Sisi-sisi Lain dari Hukum di Indonesia*, Kompas, Jakarta, 2003
Sidharta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grasindo, Jakarta 2000,

Sugiyono, *Metode Penelitian Hukum*, Alfa Beta, Bandung, 2001

Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, Cet. 8, Sinar Grafika, Jakarta, 2014

B. JURNAL

Didi Achjari,“Potensi Manfaat Dan Problem E-Commerce”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 15, No 3, Agustus 2000

Iwan Sidharta,“Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Prilaku Konsumen Pada E-COMMERCE”, Vol. 9 No. 1, Juni 2015,

Setyaningsih Sri Utami, “Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis”, *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, Vol 8, Nomor. 1, April 2010,

Sarah Selfina Kuahaty,“Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah”, *Jurnal Pengabdian Hukum AIWADTHU*, Vol 1, Nomor. 2, September 2021

C. INTERNET

Academia “Legalitas Transaksi E-Commerce” diakses dari http://www.academia.edu/8096465/ASPEK_HUKUM_TRANSAKSI_JUALBELI_BERBASIS_E-COMMERCE_DALAM_SISTEM_HUKUM_INDONESIA pada tanggal 10 Agustus 2022

Gudang Ilmu Komputer “Perkembangan Instagram” diakses dari <http://www.gudangilmukomputer.com/2015/12/sejarah-dan-perkembangan-aplikasi-sosial-media-instagram.html> pada tanggal 10 Agustus 2022

Wordpress “Pengertian dan Syarat Perjanjian” diakses dari <https://0wi3.wordpress.com/2010/04/20/hukum-perjanjian/> pada

tanggal 10 Agustus 2022

<https://www.Tokopedia.com>

D. PERUNDANG-UNDANGAN

Republik Indonesia Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang
Perlindungan Konsumen

Republik Indonesia Undang-Undang No. 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase
Dan Alternatif Penyelesaian Sengketa

Republik Indonesia Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi
dan Transaksi Elektronik