

## ABSTRAK

Tionang, Sauna Eka. 2022. Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Jambi (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi). Magister Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt, BA., M.Si (II) Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E

Kata kunci: Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha

Dari observasi yang dilakukan menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki ketertarikan untuk berwirausaha namun mahasiswa masih kurang konsisten dalam menentukan minat dan keputusan untuk berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) Pengaruh langsung efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha, (2) Pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha, (3) Pengaruh langsung efikasi diri terhadap minat berwirausaha, (4) Pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, (5) Pengaruh langsung motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, (6) Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha, (7) Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Subjek dalam penelitian ini adalah siswa mahasiswa FKIP Universitas Jambi angkatan 2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 110 mahasiswa. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu angket dengan bantuan *google form*.

Hasil analisis data yang diperoleh menjelaskan bahwa: (1) Terdapat pengaruh langsung efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha sebesar 0,514, (2) Terdapat Pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha sebesar 0,442, (3) Terdapat pengaruh langsung efikasi diri terhadap minat berwirausaha sebesar 0,583, (4) Terdapat pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 0,539, (5) Terdapat pengaruh langsung motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha sebesar 0,569 (6) Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha sebesar 0,292, (7) Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha sebesar 0,251.

Diharapkan dapat memberikan informasi mengenai keterkaitan efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha yang menjadi faktor penting yang dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa sehingga mahasiswa dapat memaksimalkan faktor-faktor tersebut agar mampu menjadi seorang wirausahawan.