

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Arya Fajar Putra, Supri Wahyudi Utomo, dan Elana Era Yusdita. 2020. Studi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*. 264 – 274.
- Alyas dan Muhammad Rakib. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan*. Sosiohumaniora. Vol.19. No.2.
- A.M. Rubin. (2010). Uses and Gratifications of Television Home Shopping. *Atlantic Journal of Communication*, 18:89-109.
- Anggreini, Citra dan Ikaputera Waspada. 2020. *Kajian Literasi Ekonomi Siswa Sekolah Menengah Atas Al-Amanah Ciwidey*. *Indonesia Journal of Social Science Education (IJSSE)*. Vol.2. No.2, Januari 2020.
- Asfar, Asfar, dan Halamury. 2019. Teori Behaviorisme. Program Diktirial Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Makasar. 1-32.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2), Juli 2016.
- Cheistian Kapantouw dan Silvy L. Mandey. 2015. PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ASUS DI GAMEZONE COMPUTER MEGA MALL MANADO. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Dewa, Chriswardana Bayu. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta pada Produk Oleh – Oleh Jogja Scrummy. *Jurnal Manajemen*, Vol 8, No. 1. 1-9.
- Dr. Drs. Djoko Hanantijo, MM. 2014. Teori – Teori Konsumsi . *Jurnal Dosen PNS dpk Universitas Surakarta*. Stia-asmsolo.ac.id.
- Elma, Aviani, Prih Hardianto. (2019). The Effect of Modernity Economic Literacy and Social Environment on Consumption Behavior of Senior High School Student. *Classroom Action Research Journals*. Faculty of Economics, Universitas Negeri Malang, Indonesia.
- Eric, et. al. 2022. Dampak Influencer Instagram terhadap Gaya Hidup Belanja Implusif pada Remaja di Batam. *Vo.15, No.1*
- Farmawati, Noor. .2020. Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Vol. 29. No. 1, Juni 2022*. 29-38.
- Goyette, I., Richard, L. Bergeron, J., & Marticotte, F. (2012). E-WOM scale: *Word-of-mouth measurement scale for eservice context*. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27 (1), 5 – 23.
- Iqomudin, M.A. 2017. Pengaruh Literasi Ekonomi, Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga dan Latar Belakang Sosial – Ekonomi Orang Tua Terhadap Pengambilan Keputusan Berkonsumsi Pada Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi.
- Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia. 2022. Popularitas, Kompetensi dan Perilaku sebagai Indikator Kredibilitas *Influencer* Ketahanan Kesehatan Masyarakat Menghadapi Pandemi Covid-19. *WARTA*. Vol.5 (01) 2022. 72 – 80.
- J. Setiadi, Nugroho, Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT Kencana, 2010)
- Jappelli, Tulio. (2009). *Economic Literacy: An International Comparison*. *CSEF Working Paper No. 238*.

- Kadeni, & Sriyani, N. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Equilibrium*, 6(1), 61–70.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kunja, S.R. & GVRK, A. (2017). *Examining the effect of eWOM on the customer purchase intention through value co – creation (VCC) in social networking sites (SNSs): A study of select Facebook fan pages of smartphone brands in India. Management Research Review, (Vcc)*.
- Kurniawan, Chandra. 2017. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomia*. Vol.13 No.4. Januari 2017:107 – 118.
- Lee, M. & Youn, S. (2009). Electronic Word of Mouth (eWOM). *International Journal of Advertising*, 28(3),473 – 499.
- Loeper A., Steiner J., Stewart C. (2014). Influential Opinion Leaders. *Economic Journal*, 124 (581), 1147 – 1167. Doi: 10.1111/eoj.12100.
- Lopes,I. dan J.P.Parra. 2016. Is a most helpul e-WOM review really helpful? The impact of conflicting aggregate valence and consumer’s goals on product attitude, *Internet Research*. Vol. 26 Iss 44pp.827 – 844.
- Luthfiany, Putu Nina Madiawati. Analisis Celebrity Endorse (Selebgram) Terhadap Minat Beli Skincare dengan Advertising Appeal Sebagai Variabel Intervening e – Procceding of Management Vol. 5 No.1. Maret 2018.
- Lu, L.C., W.P. Chang, and H.H. Chang (2014). Consumer attitudes toward blogger’s sponsored recommendations and purchase intention: The effect of sponsorship type, product type, and brand awareness, *Computers in Human Behavior* 34 (2014) 258 – 266.
- Malik, M.E.,Ghafoor, M.M.,Iqbal, H.K., Ali,Q.,Hunbal, H., Noman, M., & Ahmad, B. (2013). Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior. *World Applied Sciences Journal*, 23(1), 117 – 122.
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, (2005). *Perilaku Konsumen*.Bandung: Refika Aditama.
- Melina, Angra dan Saftia Wulandari.(2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*. Vol 2. 141 – 152.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.
- Mukkramah, Inanna, Hassan, M., Ahmad, M.I.S., & Nurdiana. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Indonesia Journal of Social and Educational Studies*. I(1), 96 – 101.
- Nabi, Robin L. dan Mary Beth Oliver. 2009. *The SAGE Handbook of Media Processes and Effects*. London : SAGE.
- Nadzir, Misbahun.2015. Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. Makalah disajikan dalam Seminar Psikologi dan Kemanusiaan, Pscology Forum UMM, Malang.
- Narbuko, Cholid, dkk. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nur Fitriyani, Presetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah (2013) *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang*. Jurnal Psikologi Undip Vol.12 No.1.
- Nurhayati, Sri, dkk.2021. *Pengaruh Fitur Go-Food Pada Aplikasi Go-Jek Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa di Era Digital*. Sosio Religi: Jurnal Kajian Pendidikan Umum. Vol. 19 No. 1 Tahun 2021. 25-32.
- OECD (Organization for Economic Cooperation and Development).2009. Sustainable manufacturing and ecoinnovation: towards a green economy. Situs: <http://www.oecd.org>. diakses pada 10 April 2022.
- Oktafikasari, eva dan Amir Mahmud. 2017. Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang. Vol. 6. No. 3. 684 – 697.
- Peattie, ken. 2010. *Green Consumption: Behavior and Norms*. The Center for Business Relationships, Accountability, Sustainability and Society, Cardiff. University, Cardiff, Wales CF10 3AT, United Kingdom. *Annu. Rev. Environ. Resour.*35:195-228.
- Pulungan, Delyana Rahmawany, dkk. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Vol 2. No. 3., 103- 110. *Jurnal Riset Sains Manajemen*.
- Quan-Haase, Anabel. 2012. *Is the Uses and Gratifications Approach Still Relevant in a Digital Society? Theoretical and Methodological Applications to Sosial Media*. Mass Communication & Journalism. FILMS Publications.
- Rahman, Ulfiani. 2014. *Memahami Psikologi dalam Pendidikan*. Makasar: Alauddin University Press.
- Sadasri, Lidwina Mutia (2017). *Micro-Celebrity on New Media Self – Presentation Study on Micro – Celebrity’s Vlog.FISIPOL, Universitas Gadjah Mada*, 167-181.
- Senft, Theresia M. 2008. *Camgirls: Celebrity & Community In The Age of Social Networks*. New York: Peter Lang.
- Setiadi, Nugroho.2010. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Sheth, B.B., Bandelin, F.J., and Shangraw, R. F. 1980. *Compressed Tablet in Lachman, L.,Lieberman, H.A., and Kanig, J.L., (editor). Pharmaceutical Dosage Form. Tablets, Vol I, Marcel Dekker Inc., New York. 109, 116, 135- 139.*
- Silvia, Gita dan Kasful Anwar. 2021. Pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumen tokopedia pada masyarakat kota jambi. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Transekonomika – akuntansi bisnis dan keuangan vol. 3 , mei 2021.*
- Silvya L.Mandey. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vol. 6. No. 1.
- Sina, P.G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135 – 143.
- Smit, Crystal R., et al. 2020. The Impact of Social Media Influencers on Chlidren’s Dietary Behaviors. *Frontiers in Psychology*. Vol 10. The University of Tennessee, Knoxville, United States.
- Soleha, Ai Nur dan Syamsudin Arnasik. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Vol.II, No. 1.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemaasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sumberbelajar.belajar.kemdikbud.go.id. Ekonomi. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://sumberbelajar.belajar.kemdikbud.go.id/sumberbelajar/tampil/Konsumsi-2008/konten6.html>
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. 2015. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145 – 152.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PTAlfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suyasa, P.T.Y.S. dan Fransisca.2005. Perbandingan Perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal phronesis*. Vol 07(02).172-199.
- Thohiroh, Anisa Qodaryl. 2015. Perilaku Konsumtif Melalui *Online Shopping Fashion* pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Tsao, W.C. & Hsieh, M.T.(2015). eWOM persuasiveness: do eWOM platforms and product type matter?*Electronic Commerce Research*. 15(4). 509 – 541.
- Vinney, Cynthia. (ThoughtCo.).2019.What Is Uses and Gratifications Theory? Definition and Examples. Situs: <https://www.thoughtco.com>. Diakses pada 3 Juni 2022, 22.28 WIB.
- Susman, Phd, David. (VerrywellMind).2022. What Is Behaviorism? Situs: <https://www.verywellmind.com/behavioral-psychology-4157183>. Diakses pada 30 Mei 2022, 20.47 WIB.
- Wulandari, Fitri, Hari Wahyono, dan Agung Hayono. 2016. Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, dan Pemahaman Siswa terhadap Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas VII SMP N 2 Nglegok Kabupaten Blitar T.A. 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2). 116-123.
- Zahra, D.R., dan Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 8(2),1033-1041.