

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada hasil dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Atribut yang dianggap penting oleh konsumen adalah rasa ikan crispy maugi, warna ikan crispy maugi, tekstur ikan crispy maugi, kemasan ikan crispy maugi, aroma ikan crispy maugi dan harga ikan crispy maugi, karena nilai rata-rata dari atribut tingkat kepentingan (MIS) dapat nilai 4.
2. Tingkat kepuasan konsumen terhadap produk ikan crispy maugi UMKM Maugi melalui metode indeks kepuasan konsumen atau *Customer Satisfaction Indeks* diperoleh nilai sebesar 80,4% (puas).

5.2 Saran

1. Perlu dilakukannya Uji IPA (*Importance Performance Analysis*) untuk mengetahui atribut yang harus dilakukan perbaikan atau atribut yang harus dipertahankan.
2. Dapat dilakukan perbaikan atribut harga dan kemasan agar mendapatkan nilai *Customer Satisfaction Indeks* (CSI) dengan katagori sangat puas.