

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2010. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Caruana A. 2002. *Service Loyalty The Effect of Service Quality an The Mediating Role Of Customer Satisfaction. European Journal of Marketing.* 36(7):811-829.
- Dewi, R. K. 2015. Studi Analisis Terhadap Sistem Jaminan Halal Produk Pada Ikm Bersertifikat Halal (Studi Kasus Pada Ikm Di Kota Semarang), [Skripsi] Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Djaali. 2008. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 2012. Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara. Tangerang.
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriyo, G. 2000. Manajemen Pemasaran. :BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya, H. 2002. Hermawan Kartajaya on Marketing. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kartika, B. 1988. Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan. Pusat antar Universitas Pangan dan Gizi UGM. Yogyakarta.
- Kurniati Eka Dkk. 2016. Analisis kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. Teknologi Industri Pertanian Indonesia.
- Kotler dan Keller, 2011. Manajemen Pemasaran (Edisi 13 jilid 1). Jakarta
- Kotler, P. 2003, Manajemen Pemasaran, Ed. 11, Index Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi ke 13, Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan Keller. 2012. Marketing Management. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lisani, N. 2018. Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Produk-Produk Konsumsi Terhadap Preferensi Konsumsi Pada Mahasiswa Muslim FEB USU. [Skripsi] Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Mowen, J dan Minor. 2002. Perilaku Konsumen (Jilid I) Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Mustafid, Aan Gunawan. 2008. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenali" Pada Pd Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 4 No.2 Januari 2008.

- Priyatno. 2014. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta. Mediakom.
- Rosalia, S. dan S.T. Rahardjo. 2016. Pengaruh Atribut Produk Roti Boy terhadap Keputusan Konsumen di Mall Ciputra Semarang. Diponegoro *Journal of Management*. Vol. 5 No. 1 : 1 – 9.
- Rosalina, Y. dan E. Silvia. 2015. Kajian Perubahan Mutu selama Penyimpanan dan Pendugaan Umur Simpan Keripik Ikan Beledang dalam Kemasan Polypropylene Rigid. *J. Tekn. dan Industri Pertanian Indonesia*. Vol. 7 No. 1:1 – 6.
- Salsabila, Nur. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Restoran *First Love Patisserie* di Jakarta [Skripsi]. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, Fakultas Sains dan Teknologi: 2016.
- Saputro, A. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Shinta, Agustina. M.P. 2011, *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen. Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi. Bandung.
- Swastha, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wardhani, E.K. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Jasa Penerbangan (Studi Kasus pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia Semarang – Jakarta). *J. Studi Manajemen & Organisasi*. Vol. 3 No. 1 : 40 – 63.
- Wigati, S, 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. [Skripsi] Fakultas Syariah. IAIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Winarno, F.G. 2002. *Kimia Pangan dan Gizi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yonette, H. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Roti (Studi Kasus Pada Golden Bakery di Ternate. *Jurnal Ilmiah Agrobisnis dan Perikanan (aqarikan UMMU- Ternate)*. Ternate.