

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
IMPULSIVE BUYING DALAM PROMOSI TANGGAL
KEMBAR DI MEDIA BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWI
PSIKOLOGI UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Sania Larasati

G1C118029

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS JAMBI
2022**