

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku *impulsive buying* dalam promosi tanggal kembar di media belanja *online* pada mahasiswi psikologi Universitas Jambi. Sehingga semakin tinggi tingkat kontrol diri seseorang, maka semakin rendah kecenderungan *impulsive buying*-nya. Begitupula sebaliknya, semakin rendah tingkat kontrol diri seseorang, maka semakin tinggi kecenderungan *impulsive buying*-nya. Variabel kontrol diri dan variabel *impulsive buying* ini saling berkorelasi dengan angka koefisien sebesar -0,258, yang berarti variabel kontrol diri dan variabel *impulsive buying* saling berkorelasi negatif.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, rata-rata tingkat kontrol diri pada mahasiswi Psikologi Universitas Jambi cenderung lebih tinggi. Sebanyak 5,55% mahasiswi memiliki tingkat kontrol diri dengan kategori sangat tidak baik, sekitar 32% mahasiswi memiliki tingkat kontrol diri dengan kategori tidak baik, sebanyak 35,35% mahasiswi memiliki tingkat kontrol diri dengan kategori sedang, sebanyak 18,69% mahasiswi memiliki tingkat kontrol diri dengan kategori baik dan 7,58% mahasiswi memiliki tingkat kontrol diri dengan kategori sangat baik.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, rata-rata tingkat *impulsive buying* pada mahasiswi Psikologi Universitas Jambi cenderung lebih rendah. Sebanyak 7,07% mahasiswi memiliki tingkat *impulsive buying* dengan kategori sangat tidak baik, sekitar 25,76% mahasiswi memiliki tingkat *impulsive buying* dengan kategori tidak baik, sebanyak 37,88% mahasiswi memiliki tingkat *impulsive buying* dengan kategori sedang, sebanyak 23,23% mahasiswi memiliki tingkat *impulsive buying* dengan kategori baik

dan 6,06% mahasiswi memiliki tingkat *impulsive buying* dengan kategori sangat baik.

5.2. Saran

Adapun saran peneliti pada mahasiswi Psikologi Universitas Jambi dan peneliti selanjutnya yaitu:

1. Saran untuk Mahasiswi Psikologi Universitas Jambi

Diharapkan mahasiswi psikologi Universitas Jambi dapat meningkatkan tingkat kontrol dirinya sehingga dapat terhindar dari perilaku *impulsive buying* serta dampak-dampak negatifnya. Bagi mahasiswi Psikologi Universitas Jambi dengan tingkat *impulsive buying* yang tinggi diharapkan dapat melatih serta meningkatkan kontrol dirinya agar dapat mengendalikan serta menurunkan perilaku *impulsive buying*-nya.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup penelitian sehingga data dan subjek yang didapatkan menjadi lebih luas. Selain itu peneliti selanjutnya dapat meneliti serta mengkaji lebih mendalam mengenai promosi tanggal kembar yang mana tidak dijelaskan lebih mendalam pada penelitian ini.