

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Armadja, I.G.D., & Budiarta, I.N.P. *“Teori-teori Hukum”*. PT. Citra Intris Selaras. Malang, 2018
- Budi Agus Riwandi, *Hak Cipta di Internet Aspek Hukum dan Permasalahannya di Indonesia*, FH UII Press. Yogyakarta, 2009
- Dwi Suryahartati, *Pengelolaan dan Pemanfaatan Kekayaan Intelektual di Perguruan Tinggi (peradaban, kreatifitas dan komersialisasi)*. Cetakan Pertama, Salim Media Indonesia, Jambi. 2019.
- Gatot Supramono, *Hak Cipta dan aspek-aspek Hukumnya*, PT. Rineka Cipta. Jakarta, 2010.
- Harris Munandar Dan Sally Sitanggang, *Mengenal HAKI (Hak Kekayaan Intelektual : Hak Cipta, Paten, Merek Dan Seluk- Beluknya)*, 2011
- Marzuki, Peter Mahmud. *“Penelitian Hukum”*. Prenamedia Group. Jakarta. 2016.
- Mertokusumo Sudikno, *“Mengenal Hukum Suatu Pengantar”*. Liberty, Yogyakarta, 2007.
- M Manulang Fernando, *“Hukum Dalam Kepastian”*, Prakarsa. Bandung, 2007.
- Muhammad Djumhana & R.Djubaedillah, *Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung 2003.
- Munandar, Haris dan Sitanggang, Sally. *HAKI: Hak Kekayaan Intelektual*. Erlangga, Jakarta 2018
- Raharjo Satjipto, *“Perlindungan Hukum”*, Citra Aditya Bakti. Bandung, 2000
- _____, *Sisi-sisi Lain dari Hukum di Indonesia*, Jakarta, Kompas, 2003.
- Suryo Utomo, Tomi, *Hak Kekayaan Intelektual di Era Global*. Graha Ilmu Yogyakarta. 2018
- Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Bagi Rakyat di Indonesia*, PT. Bina Ilmu, Surabaya, 1987

A. Jurnal

- Andi Kurniawati, *“Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Melalui Media Internet”*, Jurnal Hukum dan Dinamika Masyarakat, Volume 18. No. 1, Oktober 2020
- I Made Candra, Ida Ayu Sukihana. *“Pengaturan Repost Foto Dan Video Di Media Sosial Menurut Undang-Undang Hak Cipta” Jurnal Kertha Semaya*, Vol.10 No.5 2022.

I Made Febrian Surtiana, Ida Ayu Sukihana. “perlindungan hak cipta atas video yang disiarkan langsung di Instagram”. *Jurnal Kertha Negara*, Vol.9 No.1 2021

Lady Diana Warpindyastuti, Meiva Eka Sri Sulistyawati. “Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta”. *Jurnal Widya Cipta*. Volume 2 Nomor.1, 2018

LuhGede Nadya Savitri, I GustiNgurah Darma Laksan. “Perlindungan hukum terhadap potret orang lain yang digunakan promosi tanpa ijin di jejaring sosial”. *Jurnal Kertha Semaya*, Volume.8 Nomor 3, 2020

Muhammad Rijalus Sholihin, "Keunggulan sosial media dalam perkembangan Ekonomi kreatif era digital di indonesia". *Jurnal STIE Widya Gama Lumajang* . 2018

Muhammad Ifqie Dzikrullah, Efridani Lubis, Fauziah. “Tanggung Jawab Pemilik Konten yang Mengunggah Ulang Video Di Jejaring Media Sosial Menggunakan Prinsip Penggunaan Wajar Menurut Undang-Undang Nomer 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta”. *Jurnal Jurisdictie*, Vol 3 Nomor 2, 2021

Ni Komang Dewita, I Wayan Novy. “Perlindungan Hak Cipta Karya Fotografi Produk Online Shop atas penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial”. *Jurnal Kertha Wicara*. Vol.10 No.9 2021

Nyoman Gede Remaja, “Makna Hukum dan Kepastian Hukum”, *Kertha Widya Jurnal Hukum*, Volume 2 Nomor 1, 2014

Sarwo Eddy Wibowo, Camelia Verahastuti, “Analisis Konten Belajar Ilmu Hukum pada Media Sosial Instagram”. *Jurnal Legatilitas*. Vol.6 No.2, 2021

UIN SUSKA RIAU [8. BAB III 201889IH.pdf](#)

Viny putri fauzi, “Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Jom fisip*. Vol 3 No.1. 2016

Yuliati. “Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Berkaitan Dengan Plagiarisme Karya Ilmiah Di Indonesia”. *Jurnal Arena Hukum* Vol.6 No.1 2012

B. Undang-Undang

Republik Indonesia. [Undang-Undang tentang Hak Cipta. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta](#)

D. Artikel/Makalah

Karina Isha Rasheesa, “pelanggaran hak cipta konten Instagram akun @dapurfit oleh Instagram akun @greenspoonid”. *Skripsi Repositori Universitas Jember*. 2020

Nurul Rifdah Anwar, “Pelindungan Terhadap Konten yang Diunggah Tanpa Izin dari Pemegang Hak Cipta di Situs Berbasis *User Generated Content*”. *Skripsi Repository Universitas Hasanuddin*. 2021.

Riki Dwi Putra. “Perlindungan Hukum Bagi Label Musik Atas Perubahan Fiksasi Video Klip Musik Berdasarkan Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta”. *Skripsi Fakultas Hukum UNJA*. 2019.

Usman Rahmadi, *Hukum Atas Kekayaan Intelektual dan Demensi Hukumnya di Indonesia*, Alumni. Bandung, 2003. Hlm. 2. Sebagaimana Dikutip Oleh Lutfi Al Manfaluthi “perlindungan hukum hak cipta dalam perdagangan DVD Film bajakan di kota jambi” Skripsi UNJA. 2014

E. Laman

Dimas Gityandraputra. “Cara merumuskan konsep konten untuk content marketing”. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/cara-merumuskan-konsep-konten-untuk-content-marketing>. Diakses pada 20 Oktober 2022

Informasi Hak cipta, “Hasil karya yang diablindungi dan tidak dilindungi”. <https://www.ipindo.com/hasil-karya-yang-tidak-dilindungi-hak-cipta>, Diakses Pada 20 Juli 2022

Kompas.com buku. Sosial media atau media sosil? mana yang benar <https://buku.kompas.com/read/1425/sosial-media-atau-media-sosial-mana-yang-benar>. Diakses pada 20 Oktober 2022

Kompas.com, “Hak Cipta: pengertian, fungsi, hukum, pendaftaran dan pelanggaran” <https://www.com/skola/read/2021/03/25/123247469/hak-cipta-pengertian-fungsi-hukum-pendaftaran-dan-pelanggarannya>. Diakses pada 27 September 2022

Mochamad Januar Rizki “memahami konsep dasar perlindungan hak cipta sebagai kekayaan intelektual” <https://www.hukumonline.com/berita/a/memahami-konsep-dasar-perlindungan-hak-cipta-sebagai-kekayaan-intelektual-lt627fa18519962/>. Diakses pada 28 September 2022