

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadis

- Anggraini, A. (2019). Implementasi etika produksi islam dalam meningkatkan kepuasan pelanggan di cv sambal khas bu ayu (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Anshori, M. M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press.
- As-Sayuthi, J., & Al-Mahali, J. (2013). Tafsir al-Qur'an al-Adhim Lil Imam al-Jalalain. Semarang: Toha Putra tt.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pranada Media Group
- Barus, E. E., & Nuriani, N. (2016). Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan). *JPED (Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam)(Darussalam Journal of Economic Perspectives)*, 2(2), 125-146.
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* , 5 (3), 1–19.
- Djakfar, Muhammad. (2007). *Agama, Etika, dan Ekonomi; Wacana Menuju Pengembangan Ekonomi Rabbaiyah*, Malang: UIN Malang Press.
- Harahap, Sofyan S. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* . Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Harahap, I. (2015). Penguatan pondasi bangunan ekonomi islam. *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2).
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Indraswarri, A., & Kusuma, H. (2018). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi* , 2 (1), 63–73.
- Japariato, M. F. (2012). Analisa Keputusan Pengaruh Food Quality Dan Brand Image: Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UMP AMP YKPN
- Muhammad, Fauroni. L. *visi Al-Qur'an Tentang Etika Bisnis*, Jakarta:Salemba Diniyah, 2002.
- Mujiono, S. (2016). Perlindungan Konsumen: Regulasi Bisnis. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*.
- Nahrowi, R. D. (2014). Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim, *Jurnal Ahkam*.
- Noerpratomo, A. (2018). Pengaruh Persediaan Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Cv. Banyu Biru Connection. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)* , 2 (2), 20–30.
- Norvadewi. (2015). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Al-Tijary*, Vol. 01, No. 01, hal 33-41
- Nurmaydha, A., Mustaniroh, Si. A., & Sucipto. (2018). Pengembangan Konsep Model Sistem Jaminan Halal pada Restoran (Studi Kasus UNIDA Gontor Inn Universitas Darussalam Gontor).
- Prameswary, T. N., & Suryaningsih, S. A. (2020). Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Di Lazizaa Chicken & Pizza Kedungturi Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*
- Rahmawati, K. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedaibangsawan Klaten. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riana, I. R. (2021). Pengaruh Persepsi Etika Bisnis Islam, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan

- Umkm Kota Yogyakarta. Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit, 8(1), 59-66.
- Saksono, L. (1996). Al-Qur'an Sebagai Obat dan Penyembuhan Melalui Makanan. Bandung: Al-Ma'arif.
- Sari, S. W. (2015). Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Dalam Ngabean Resto. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sa'adah, I. I. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Proses Produksi Dan Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Restoran Ayam Geprek Sa'i Cabang Lamongan.
- Sari, R. P., Kosim, A. M., & Arif, S. (2019). Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam, 9(2), 131-146.
- Satria, A. D., & Syarifuddin. (2021). Implementasi Konsep Halalan Thayyiban pada Rumah Makan Wong Solo Kota Palangka Raya. Jurnal Al-Qardh, Vol. 6, No.1.
- Setiaji, H. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Sistem Jaminan Halal Dan Thayyib Pada Rumah Makan Ayam Penyet Surabaya.
- Shihab, Q. (1997). Wawasan al-Qur'an Tafsir Maudhui Atas Berbagai Persoalan Ummat. Bandung: Mizan.
- Susanti, E. (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mabel Di CV Jati Karya Palembang. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Utama, D. D. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card GSM Prabayar XL Di Kota Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ulhaq, M. Z. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Perspektif Maqasid Syariah Pada Rumah Makan Hayaku Dan Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Yogyakarta.

- Wasiah, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo. *Journal Of Economics*.
- Widiasanty, T. C., dkk. (2014). Implementasi Kualitas Pelayanan Publik Perjanjian Satu Pintu Kepada Masyarakat Di Kabupaten Malinau Provinsi Kalimantan Utara. *Journal Administrative Reform*.
- Yusat, M. (2016). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Galigo Food Di Kota Makassar. Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Zakiyah, M. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Bisnis Se Manis Di Situbondo. Ibrahimy Situbondo