

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial terhadap nilai dan profitabilitas perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut.

1. Pengungkapan *sustainability report* kinerja ekonomi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tidak berpengaruhnya kinerja ekonomi ini dikarenakan para *stakeholder* menganggap bahwa kinerja ekonomi dari laporan keuangan sudah cukup dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan. Investor menganggap bahwa informasi yang diungkapkan dalam *sustainability report* kinerja ekonomi sebagai informasi tambahan sehingga tidak mempengaruhi investor dalam membuat keputusan untuk berinvestasi.
2. Pengungkapan *sustainability report* kinerja lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin banyaknya *sustainability report* kinerja lingkungan yang diungkapkan perusahaan akan menurunkan nilai perusahaan. Dengan diterbitkannya *sustainability report* kinerja lingkungan oleh perusahaan, investor cenderung menilai hal tersebut sebagai biaya tambahan, sehingga dapat mempengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Hal inilah yang menyebabkan nilai perusahaan turun.

3. Pengungkapan *sustainability report* kinerja sosial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja sosial mampu meningkatkan persepsi *stakeholder* dan beranggapan bahwa kinerja sosial mempunyai keunggulan kompetitif sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan.
4. Pengungkapan *sustainability report* kinerja ekonomi berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak pengungkapan kinerja ekonomi, maka akan menurunkan profitabilitas perusahaan. Hal ini dikarenakan pengungkapan kinerja ekonomi akan meningkatkan pengeluaran sehingga akan berdampak pada penurunan profitabilitas perusahaan.
5. Pengungkapan *sustainability report* kinerja lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lengkap item yang terpenuhi dalam pengungkapan kinerja lingkungan, maka akan meningkatkan pengeluaran yang dilakukan oleh perusahaan sehingga berdampak pada menurunnya profitabilitas perusahaan.
6. Pengungkapan *sustainability report* kinerja sosial berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memberikan informasi positif tentang hal-hal yang dilakukan perusahaan yang berkaitan dengan masalah sosial memiliki dampak positif terhadap profitabilitas perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi perhatian lebih bagi manajemen perusahaan untuk dapat lebih transparan dalam mengungkapkan *sustainability report* sehingga dapat menunjukkan bahwa perusahaan bertanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial disekitar perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian terhadap objek yang lebih luas tidak hanya pada perusahaan manufaktur saja dan juga periode pengamatan yang lebih panjang dan terbaru diatas tahun 2020.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan pengukuran atau rasio-rasio lainnya diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.