

ABSTRAK

Perusahaan perlu memenuhi harapan investor untuk terus tumbuh dari sisi keuangan dan nilai pasar. Kinerja yang baik akan dapat memberikan sinyal yang positif terhadap investor untuk berinvestasi. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan memperoleh bukti empiris terhadap pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.

Sampel penelitian menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Pengambilan sampel perusahaan dilakukan berdasarkan kriteria data laporan keuangan yang tersedia berturut-turut selama periode penelitian. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Variabel X1 berpengaruh positif terhadap M, Variabel X2 berpengaruh negatif terhadap M, Variabel X1 tidak berpengaruh positif terhadap Y, Variabel X2 berpengaruh negatif terhadap Y, Variabel M berpengaruh positif terhadap Y, Variabel X1 secara tidak langsung berpengaruh positif terhadap Y melalui M, Variabel X2 secara tidak langsung berpengaruh positif terhadap Y melalui M.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas.