

ABSTRAK

Penelitian yang telah dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada toko roti di Kota Jambi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis linear berganda. Aplikasi yang digunakan untuk olah data adalah SPSS 26.0. Hasil penelitian membuktikan bahwa Inovasi produk dan Kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keunggulan bersaing. Selanjutnya Inovasi produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keunggulan bersaing, serta kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keunggulan bersaing. Sebagai saran pengusaha roti di kota Jambi dapat meningkatkan pemahaman tentang nilai seni serta lebih mempelajari selera pelanggan yang beragam, sehingga muncul berbagai ide dalam pengembangan produk, dan memungkinkan untuk masuk kedalam persaingan pasar yang sangat ketat. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan keunggulan bersaing pada toko roti di kota Jambi.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Kualitas Produk , Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product innovation and product quality on the competitive advantage at a bakery in Jambi City. This type of research is quantitative research. The type of data used is primary data. The sample in this study amounted to 100 respondents. Data were collected using a questionnaire. Data analysis used multiple linear analyses. The application used for data processing is SPSS 26.0. The results of the study prove that product innovation and product quality simultaneously have a significant effect on competitive advantage. Furthermore, product innovation has a significant partial effect on competitive advantage, and product quality has a partially significant effect on competitive advantage. As a suggestion, bakers in the city of Jambi can increase their understanding of the value of art and learn more about the diverse tastes of customers, thus giving rise to many product development ideas, and enabling them to enter the existing market competition. These steps are expected to increase the competitive advantage of bakeries in Jambi city.

Keywords: Product Innovation, Product Quality, Competitive Advantage