

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden tentang inovasi produk pada toko roti di kota Jambi sudah sangat baik. Total skor tertinggi pada pernyataan “Toko roti menghasilkan produk-produk yang beragam, sehingga memunculkan banyak pilihan. Selalu menampilkan varian roti baru pada toko roti”. Sedangkan skor terendah pada pernyataan “Selalu menampilkan varian roti baru pada toko roti. Anda dapat memilih roti yang diinginkan saat berkunjung ke toko roti”.
2. Tanggapan responden tentang kualitas produk pada toko roti di kota Jambi sudah baik. Total skor tertinggi pada pernyataan “Tampilan roti bervariasi. Bahan Roti yang digunakan berkualitas”. Sedangkan skor terendah pada pernyataan “Penyajian Roti berbeda dari pesaing”.
3. Tanggapan responden tentang keunggulan bersaing pada toko roti di kota Jambi sudah baik. Total skor tertinggi pada pernyataan pernyataan “Toko roti ini sulit untuk digantikan oleh toko roti lain”. Sedangkan skor terendah pada pernyataan “Terdapat keunikan produk toko roti yang memadukan nilai seni dengan selera pelanggan. Produk yang anda beli hanya bisa didapat dari toko roti ini”.
4. Secara simultan menunjukkan adanya pengaruh antara inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. Secara parsial inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dengan signifikansi 5% dan arahnya positif artinya semakin baik inovasi produk maka semakin tinggi keunggulan bersaing begitu pula dengan kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dengan signifikansi 5% dan arahnya positif artinya semakin baik kualitas produk maka semakin tinggi keunggulan bersaing. Secara parsial inovasi produk mempunyai pengaruh lebih tinggi dibanding kualitas produk.

6.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh pihak Toko Roti sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel keunggulan bersaing yang terletak pada pernyataan “Terdapat keunikan produk toko roti yang memadukan nilai seni dengan selera pelanggan. Produk yang anda beli hanya bisa didapat dari toko roti ini.” mendapat skor terendah, oleh karena itu, pengusaha roti di kota Jambi disarankan untuk meningkatkan pemahaman tentang nilai seni serta lebih mempelajari selera pelanggan yang beragam. Dengan strategi tersebut dapat memunculkan banyak ide pengembangan produk, dan memungkinkan kesempatan bersaing dalam lingkungan pasar yang telah ada. Strategi yang ada diharapkan dapat meningkatkan keunggulan bersaing pada toko roti di kota Jambi.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada kuesioner yang jawabannya telah tersedia, atau peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti variabel *strategic planning*.