

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Dista Ristiana.(2021).Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ukm Kerajinan Kulit Manding Di Kabupaten Bantul).Skripsi.Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
- Barney Jay B William S Hesterly. (2018). Strategic Management and Competitive Advantage. In *Competitive Strategy*. <https://doi.org/10.7551/mitpress/8956.003.0007>
- Cronin, J. J., & Taylor, S. a. (1992). Measuring Quality : A Reexamination and. *Journal of Marketing*, 56(3), 55–68. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/1252296>
- Ernani Hadiyati (2011), Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirusahaan Usaha Kecil, ISSN 14570243.
- Ginanjjar, Suendo: (2013), Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan menengah Batik Pekalongan), ISSN 13243754.
- Heri Setiawan (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012.
- Hadiyati: (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaa Kecil, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8-16.
- Heri Setiawan. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang, Edisi ke – VIII ISSN 2085 – 1375.
- Handayani Trustorini dan Tanjung Yusuf. 2017. Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen
- Hurley, R.F and G.T.M. Hult. 1998. Innovation, Market Orientation and Organization Learning: an Integration with Emprical Investigation, *Journal of Marketing*, Vol.62, July, pp. 43-64.
- Jambi.bps.go.id. (n.d.). No Title.
- Jefriansyah, Fathan. Wahdiniwaty, Rahma. 2018. Improving Product Knowledge Through Personal Selling Activities. International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities.
- Kotler, Philip, K. L. K. 2016. *Marketing Management*. London: Pearson Education.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.*

Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles Of Marketing.* Harlow: Pearson Education.

Kiran and Vijay Jain. 2012. Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol.14, no. 1, maret 2012: 63-90.

Nurchahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. 2017. The Influence of Facility and Service Quality towards Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta. *Binus Business Review*, 8(1), 23–29. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i1.1790>

M. Farooq Hussain and Saqib Ilyas. 2011. Environment for innovation: Gaining competitive Advantage. *African Journal of Business Management* Vol. 5(4), pp. 1232-1235, 18 February, 2011.

Mongkaren, S. 2013. Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan

Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 493–503.

Paulus, Ardianus Laurens Paulus, Zharah Kusuma Wardhani. 2018. Keunggulan bersaing usaha cake dan bakery: peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya

Pratiwi, R. S., Soebandi, S., & Dharmani, I. G. A. A. N. 2020. The Influence of Service Quality, Price Perception, and Store Atmosphere On Repurchase Intention (Case Study at The Teras Atas Cafe Surabaya). *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(2). <https://doi.org/10.35877/454ri.qems1281>

RD Santy, Atika Siti Daniyah. 2020. *Purchasing Decisions In Terms Of Perceived Quality And Product Knowledge. International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities –Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)*

RD Santy, M Zulianti. 2018. *Can Attitudes, Subjective Norms And Behavioral Control Perceptions Influence The Visitors Interest In Buying At Department Stores In Bandung?. International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018)*

Sanusi, A. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Malang: salemba empat.

Sugiyono, Prof. Dr. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandi, Ph.D. 2011. *Pemasaran Jasa.* Jawa Timur: Bayumedia Publishing.

Uma Sekaran & Roger Bougie. 2016. *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Jakarta:

salemba empat.

Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba empat.

Wijayati, Utari & Wahdiniwaty, Rahma. 2017. Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eksport Pada Pt. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen.Unikom.Ac.Id*

Wahdiniwaty, Rahma, Deden A. Wahab Sya'roni, Eko Budi Setiawan. (2019). Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasis Sistem Informasi Geografis Di Kabupaten Bandung Barat Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 13, No. 2, Oktober 2019, 54—60 Doi: 10.9744/Pemasaran.13.2.54—60 P-ISSN 1907-235X / E-ISSN 2597-615X

Wibowo, A. E. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta. Sri hartini (2012).

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3801781/7-cara-analisis-peluang-usaha-bagi-pengusaha-pemula>

<https://jambikota.bps.go.id>