

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 377 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner digital *google form* dengan skala likert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (*Partial Least Square*) dan diolah menggunakan *software Smart PLS 4.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy and lifestyle on consumptive behavior. This study uses a quantitative approach to the sampling method using purposive sampling. The sample in this study amounted to 377 respondents. The data used is primary data obtained from a digital questionnaire, namely the Google form with a Likert scale. The data analysis method used in this study is PLS (Partial Least Square) and processed using Smart PLS 4.0 software. The results of this study indicate that financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior, while lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior