

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini (ed.); I). Penerbit: ANDI.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit: Andi.
- Akkaya, M. (2021). Understanding the impacts of lifestyle segmentation & perceived value on brand purchase intention: An empirical study in different product categories. *European Research on Management and Business Economics*, 27(3), 100155.
<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100155>
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>
- Anshika, Singla, A., & Mallik, G. (2021). Determinants of financial literacy: Empirical evidence from micro and small enterprises in India. *Asia Pacific Management Review*, 26(4), 248–255.
<https://doi.org/10.1016/j.apmr.2021.03.001>
- Asisi, I., & Purwanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
<http://ejournal.lldikti10.id/index.php/benefita/article/view/4194>
- Astiningrum, R. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi PJKR Upgris. *Pjkr Upgris*, 1985, 352–359.
<http://prosiding.upgris.ac.id/index.php/SNKIII/SNK2018/paper/view/2924>
- Bank Indonesia. (2016). PBI 18/40/PBI/2016 Processing of Payment Transactions. *Bank Indonesia*, 51.
https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_184016.aspx
- Bank Indonesia. (2020). *Elektronifikasi*. Bank Indonesia.
<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2022). *Survei Konsumen: Optimisme Konsumen Meningkat*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Documents/Infografis-Survei-Konsumen-Oktober-2022.pdf>
- Burlea-Schiopoiu, A., Puiu, S., & Dinu, A. (2022). The impact of food delivery applications on Romanian consumers' behaviour during the COVID-19 pandemic. *Socio-Economic Planning Sciences*, June, 101220.
<https://doi.org/10.1016/j.seps.2021.101220>
- Chen, H., & Volpe, P. R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among Collage Students Haiyang. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.

- [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *E-Biomedik*, 3(1), 297–302.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35790/ebm.v3i1.7124>
- Ciptasari, W. N., Andayani, E., & Yudiono, U. (2017). Perilaku Konsumtif: Literasi Keuangan, Pengetahuan Ekonomi Dan Modernitas Individu. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 2(1), 1–6.
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/3844>
- Dharmmesta, P. D. B. S. M. B. ., & Handoko, D. T. H. M. B. . (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Pertama). Penerbit: BPFE_Yogyakarta.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Pendidikan Ekonomi*, 9(2).
<http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/7161>
- Dikria, O., & Mintarti W, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139.
<https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen* (D. F. X. Budiyanto (ed.); Keenam, Ji). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadhli, K., & Fahimah, D. A. N. (2021). Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Dan Gaya Hidup Terhadap Kesejahteraan Keluarga Penerima Manfaat (KPM) Bantuan Sosial COVID-19. *Education and Development*, 9(3), 118–124.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37081/ed.v9i3.2770>
- Ghozali, P. H. I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Kedua). Penerbit: Badan Universitas Diponegoro.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 50–65.
<https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggu>
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control, Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 16(1), 29–36.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Hawkins, & Mothersbaugh. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (10th ed.). New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Fincancial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Sukarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 48–58.

- Jambi, P. P. K. (2021). *Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (LPPD) Kota Jambi*.
<https://ppid.jambikota.go.id/>
- Julian, E., Ananda, N. A., & Andriani, S. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2).
<https://doi.org/10.37673/jmb.v1i2.15>
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning* (Cet: Kedel). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3UJ4c_dskHEC&oi=fnd&pg=PR19&dq=Kasali,Rhenald.\(2001\).Membidik+Pasar+Indonesia%3BSegmentasi+Targeting+Dan+Positioning&ots=DFxxJzPYPP&sig=yWVYO21UVpWBenH-9Fvcv3WLMws&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3UJ4c_dskHEC&oi=fnd&pg=PR19&dq=Kasali,Rhenald.(2001).Membidik+Pasar+Indonesia%3BSegmentasi+Targeting+Dan+Positioning&ots=DFxxJzPYPP&sig=yWVYO21UVpWBenH-9Fvcv3WLMws&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Kotler & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran* (B. Molan (ed.); Kedua Bela). Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1996). *Manajemen Pemasaran* (D. Octarevia (ed.); Jilid 2). Jakarta: Gelora Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2009). *Marketing Management, Thirteenth Edition* (13th ed.). Penerbit: Erlangga.
- Kumalasari & Soesilo, D. & Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Konsumtif Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709>
- Kusumaningtyas, I., & Sakti M.Si, D. N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Pendidikan Ekonomi*, 5(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v5n3.p%25p>
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2013). *Marketing* (Twelfth Ed). South Western: Cengage Learning.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=3X4JAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=Lamb,+Charles+W.,+Mcdaniel,+Carl.,+Hair,+Joseph+F.,+2001&ots=h7JEx2j1te&sig=Z-JOMRmYX1Rm5ma7oPIgabDm1EU&redir_esc=y#v=onepage&q=Lamb%2C+Charles+W.%2C+Mcdaniel%2C+Carl.%2C+Hair%2C
- Latief, F., Dirwan, & Idris, M. (2021). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay. *Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 5(3), 157–166.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.vol5.iss3.pp157-166>
- Maulana, R. (2018). *Tren Perilaku Konsumen Belanja Online Indonesia Tahun 2018 Menurut I-Price*. Tech In Asia.

- <https://id.techinasia.com/tren-perilaku-konsumen-online-indonesia-menurut-iprice>
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1), 143.
<http://sjee.unbari.ac.id/index.php/ojssjee/article/view/29>
- Momentum Works. (2021). *Blooming ecommerce in Indonesia, Part 2.1 : Ecosystem - Payment*. The Low Down.
https://thelowdown.momentum.asia/country_sector/blooming-ecommerce-in-indonesia-part-2-3/?option=2021-indonesia&code=12408#
- Monticone, C. (2010). How Much Does Wealth Matter In The Acquisition of Financial Literacy? *Consumer Affairs*, 44(2), 1–20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01175.x>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2013). *Perilaku Konsumen* (Lima). Penerbit: Erlangga.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech E-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143–150.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Nada, N., & Wijaya, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior (Studi Kasus Pengguna E-Wallet). *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 99.
<https://doi.org/10.35590/jeb.v8i2.3315>
- Neurosensum. (2021). *Perkembangan Pembayaran Digital*.
<https://neurosensum.com/>
- E-Wallet: Pengertian, Jenis, serta Kelebihan dan Kekurangan, (2022).
<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/01/19/e-wallet-adalah>
- OECD, O. for E. C. and D. (2016). *OECD/Infe International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*.
<https://www.oecd.org/finance/oecd-infe-survey-adult-financial-literacy-competencies.htm>
- OECD, O. for E. C. and D. (2018). *OECD/Infe Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*.
<https://www.oecd.org/financial/education/2018-INFE-FinLit-Measurement-Toolkit.pdf>
- OECD, O. for E. C. and D. (2019). *Education at a Glance 2019: OECD Indicators*. OECD.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en>
- Otoritas Jasa Keuangan, O. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*. 1–130.
<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-SNLKI-2021---2025.aspx>
- Priansa, D. J. S. P. S. S. M. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains*

- Manajemen*, 2(3), 103–110.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putri, N. A., & Diyana, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>
- Ramavhea, G., Fouche, J., & Walt, F. van der. (2017). Financial Literacy of Undergraduate Students – A Case Study Of A Public University In South Africa. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 9(2), 48–65.
https://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal_IJEF/archieves/IJEF_2017_2/g-ramavhea.pdf
- Sari, F. W. (2019). *Pengaruh Intelligence Qoutient dan Pendidikan Keuangan di Keluarga Terhadap Hasil Belajar Mengajar Manajemen Keuangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Medan Stambuk 2015*.
<http://digilib.unimed.ac.id/36380/>
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1–9.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24834>
- Silalahi, R. Y. B. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online*. 3(2), 191–200.
<https://docplayer.info/amp/209569714-Pengaruh-literasi-keuangan-dan-gaya-hidup-terhadap-perilaku-konsumtif-berbelanja-online.html>
- Solihin, W. A., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 511–520.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27819>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (D. I. Sutopo. S.Pd., MT (ed.); Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, P. D. I. U. M. S. (2020). *Perilaku Konsumen* (R. Sikumbang (ed.); Ed. Kedua). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 172–177.
<https://media.neliti.com/media/publications/23338-ID-dampak-online-marketing-melalui-facebook-terhadap-perilaku-konsumtif-masyarakat.pdf>

- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Faultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 9(4), 271–279.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>
- Utari, R. H., & Pertiwi, T. K. (2021). Persepsi Belanja Menggunakan Aplikasi E-Wallet (Studi Pada Pengguna E-Wallet DANA di Indonesia). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(1), 215–226.
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>,
- Vitt, L. A., Anderson, C., Kent, J., Lyter, D. M., Siegenthaler, J. K., & Ward, J. (2000). Personal Finance and the Rush To Competence: Financial Literacy Education in the U.S. *Personal Finance*, 1–234.
www.isfs.org/documents-pdfs/rep-finliteracy.pdf
- Wahyuni. (2012). *Dasar-Dasar Statistik Deskriptif*. Nuha Medika.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>
- Yahya, A. (2021). *Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Determinants of Student Consumptive Behavior*. 23(01), 37–50.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Mitra Manajemen*, 3(6), 674–687.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i6.245>
- Zahra, D. R., & Pandji, A. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 8(2), 1033–1041.
<https://doi.org/https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>