

## **BAB IV**

### **GAMBARAN OBJEK PERUSAHAAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Perusahaan**

Shopee sendiri adalah salah satu anak perusahaan dari SEA Group yang dulu dikenal dengan Garena. Shopee di Indonesia resmi didirikan pada tahun 2015 dengan nama PT Shopee Internasional Indonesia dan SEA Group sebagai kantor pusat yang berada di Singapura. Sejak resmi berdiri 5 Juni 2015, Shopee menjadi platform belanja *online* yang disesuaikan dengan setiap wilayah, menyediakan pengalaman belanja *online* dengan cepat, aman, dan mudah. Shopee percaya kegiatan belanja *online* harus mudah, menyenangkan, dan terjangkau bagi pelanggan melalui dukungan pembayaran dan logistik yang kuat. Shopee hadir sebagai tempat belanja *online* yang menawarkan berbagai macam jenis produk dan hadir dalam bentuk aplikasi mobile untuk memudahkan pengguna. Awalnya, Shopee perusahaan dengan mengambil jenis *E-Commerce* C2C Customer to Customer, lalu mengalami peralihan pada tahun 2017 menjadi Business to Consumer atau B2B sejak meluncurkan Shopee Mall.

Shopee menawarkan berbagai produk-produk mulai dari produk fashion sampai dengan produk kebutuhan sehari-hari. Shopee hadir di Indonesia untuk membawa pengalaman berbelanja baru. Shopee memfasilitasi penjual untuk berjualan dengan mudah serta membekali pembeli dengan proses pembayaran yang aman dan pengaturan logistik yang terintegrasi. Secara general, Shopee sendiri memposisikan dirinya sebagai aplikasi market place. Shopee juga menyediakan aplikasi yang memudahkan penggunaannya untuk membeli ataupun menjual produk hanya dengan

mengunggah foto dan menuliskan deskripsi produk melalui smartphone yang dimiliki. Para pembeli dimudahkan dengan sistem pencarian produk yang lengkap dengan berbagai kategori serta trending hashtag. Shopee ini menyediakan informasi yang lengkap mengenai reputasi penjual sehingga konsumen bebas membandingkan dan memilih produk yang mereka inginkan. ditambah dengan promosi penjualan yang diberikan mudah dan menarik serta daya saing harga yang ditawarkan oleh shopee melalui media sosial lainnya seperti facebook instagram youtube dan sebagainya bisa jadi menjadi salah satu daya tarik untuk memikat konsumen untuk melakukan pembelian pada produk yang di promosikan shopee Untuk mencapai tujuannya maka manajemen shopee melakukan beberapa kegiatan untuk menunjang segala macam kegiatan dalam penjualan dan pembelian secara *online*.

#### **4.1.1 Visi Misi Shopee**

Shopee memiliki visi misi perusahaan, yaitu.

1. **Visi:** *We believe online shopping should be accessible, easy and enjoyable. This is the vision Shopee aspires to deliver on the platform, every single day. We believe in the transformative power of technology and want to change the world for the better by providing a platform to connect buyers and sellers within one community.*

Terjemahannya:

**Visi:** Kami percaya belanja *online* harus dapat diakses, mudah dan menyenangkan. Ini adalah visi yang diinginkan Shopee untuk disampaikan di platform, setiap hari. Kami percaya pada kekuatan transformatif teknologi dan

ingin mengubah dunia menjadi lebih baik dengan menyediakan platform untuk menghubungkan pembeli dan penjual dalam satu komunitas.

2. **Misi:** *To define who we are - how we talk, behave or react to any given situation - in essence, we are Simple, Happy and Together. These key attributes are visible at every step of the Shopee journey.*

a) *Simple, We believe in simplicity and integrity, ensuring a life that's honest, down to earth and true to self.*

b) *Happy, We are friendly, fun-loving and bursting with heaps of energy, spreading the joy with everyone we meet.*

c) *Together, We enjoy spending quality time together while shopping online with friends and family - doing the things we love as one big unit.*

Terjemahannya:

**Misi:** Untuk menentukan siapa kita - bagaimana kita berbicara, berperilaku atau bereaksi terhadap situasi apapun - pada dasarnya, kita Sederhana, Bahagia dan Bersama. Atribut kunci ini terlihat di setiap langkah perjalanan Shopee.

1) Sederhana, Kami percaya pada kesederhanaan dan integritas, memastikan kehidupan yang jujur, membumi dan setia pada diri sendiri.

2) Senang, Kami ramah, suka bersenang-senang dan penuh dengan energi, menyebarkan sukacita dengan semua orang yang kami temui.

3) Bersama, Kami menikmati waktu berkualitas bersama-sama sambil berbelanja *online* dengan teman dan keluarga - melakukan hal-hal yang kami sukai sebagai satu unit besar.

## 4.1.2 Logo Shopee

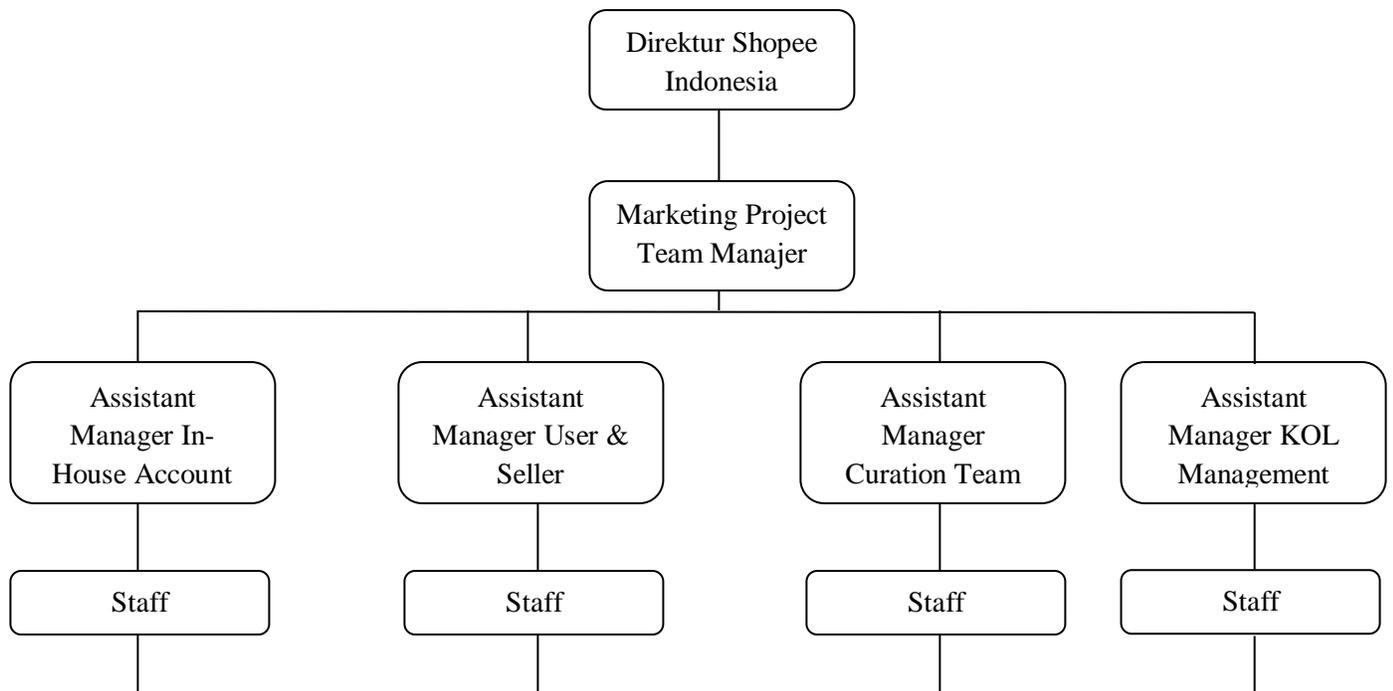
Gambar 7. Logo Shopee



Sumber Website Shopee diakses tanggal 10 September 2022

Pemilihan warna orange diartikan sebagai warna yang hangat, memiliki daya tarik, dan bisa membantu meningkatkan daya minat pembeli. Sedangkan untuk pemilihan gambar keranjang diartikan keranjang belanjaan dan tulisan huruf S merupakan simbol Shopee.

## 4.2 Struktur Organisasi



Intern

Intern

Intern

Intern

## **4.3 Produk dan Layanan Shopee**

### **4.3.1 Produk**

Jika membuka aplikasi Shopee pada halaman awal akan disambut dengan 21 kategori barang yang tersedia di Shopee mulai dari elektronik sampai peralatan rumah tangga. Beberapa kategori produk yang tersedia di Shopee antaranya, Elektronik, makanan dan minuman, komputer dan aksesoris, perawatan dan kecantikan. Handphone dan aksesoris, pakaian, perlengkapan rumah, sepatu, fashion muslim, aksesoris fashion, tas, kesehatan, fashion bayi dan anak.

Tersedia juga sarana olahraga dan outdoor, ibu dan bayi, jam tangan, hobi dan koleksi, buku dan alat tulis, otomotif, serba-serbi, souvenir dan pesta, dan terakhir voucher. Tidak hanya tersedia produk, Shopee juga menyediakan berbagai layanan untuk mempermudah pengguna melakukan proses belanja *online*, seperti fitur live chat yang komunikatif, pilih jasa kurir yang lengkap, gratis ongkir, metode pembayaran, dan lainnya.

### **4.3.2 Layanan**

#### **a) Metode Pembayaran**

Metode pembayaran menjadi salah satu fitur yang disediakan oleh Shopee dengan menawarkan beberapa cara yaitu:

- ShopeePay, e-money yang dimiliki Shopee untuk penggunaanya dalam melakukan transaksi. Agar bisa menggunakan ShopeePay Anda harus mengaktifasi terlebih dahulu, saldonya bisa ditarik dan diisi dengan menghubungkan nomor rekening.

- ShopeePay Later, ini merupakan suatu layanan dengan sistem cicil, atau beli sekarang bayar nanti oleh PT Lentera Dana Nusantara dan PT Commerce Finance. Layanan Shopee PayLater ini bisa untuk membeli beberapa produk seperti listrik, pulsa, paket data, BPJS, tiket kereta api, PDAM, tiket pesawat, telkom, dan lainnya.

Setelah melakukan transaksi pembelian dengan SPayLater, konsumen akan diwajibkan untuk membayar tagihan sesuai periode cicilan yang dipilih. Saat ini, 3 periode cicilan Shopee PayLater yang tersedia adalah 1 kali, 3 kali, 6 kali, dan 12 kali.

Menariknya, SPayLater menawarkan cara kredit di Shopee dengan bunga yang sangat minim. Setiap Pengguna SPayLater memiliki tanggal jatuh tempo yang berbeda. Rincian tagihan akan muncul sebagai berikut:

1. Tanggal 25: Perlu dibayar paling lambat tanggal 5 setiap bulannya.
2. Tanggal 1: Perlu dibayar paling lambat tanggal 11 setiap bulannya.
3. Tanggal 15: Perlu dibayar paling lambat tanggal 25 setiap bulannya.

Selain itu, proses transaksi di Shopee PayLater juga transparan. Semua informasi mengenai penghitungan bunga dan nominal cicilan secara otomatis akan muncul di layar saat kamu *check out* menggunakan SPayLater.

- Cash on Delivery (COD), ini layanan dengan sistem pembayaran secara langsung ditempat setelah pesanan Anda diterima dari kurir. Metode pembayaran COD bisa dilakukan antara lain Shopee Express, J&T Express, ID Express, dan pengiriman luar negeri. Pada pengiriman Shopee Express dan ID Express dilindungi asuransi.

**b) Gratis Ongkir**

Melalui layanan Voucher Gratis Ongkir Shopee ini konsumen bisa gunakan untuk mendapatkan jasa kirim produk yang dibeli secara gratis. Pemilihan jasa kirim disesuaikan dengan waktu dan kapasitas pengiriman agar konsumen bisa menerima pesanan lebih cepat dan mendapatkan ongkir yang lebih murah.

**c) Cashback dan Voucher**

Cashback dan Voucher menjadi salah satu fitur layanan yang diberikan Shopee untuk penggunaanya dengan cara memberikan potongan saat pembelian barang.

**d) Shopee Koin**

Shopee koin adalah reward yang diberikan Shopee pada pengguna saat mendapatkan voucher cashback, review barang yang sudah dibeli, atau saat Anda bermain Shopee game. Jumlah koin yang didapatkan dalam Shopee koin bisa Anda gunakan untuk memotong biaya pembayaran saat membeli barang barang.

**e) Shopee Game**

Selanjutnya adalah Shopee Game, ada beberapa jenis permainan yang bisa dimainkan yaitu Shopee Tanam, Shopee Poli, Goyang Shopee, Shopee Potong, Shopee Goyang Jari, Shopee Candy, Shopee Lempar, dan yang terbaru Shopee Link.

**f) Shopee Pinjam**

ShopeePinjam sendiri merupakan fitur baru dari Shopee. Shopee Pinjam yang menyediakan limit kredit untuk pinjaman uang tunai untuk digunakan tujuan tertentu. Besaran limit kreditnya tergantung dengan penilaian atau credit scoring, dan customer due diligence yang dilakukan oleh pihak pemberi pinjaman.