

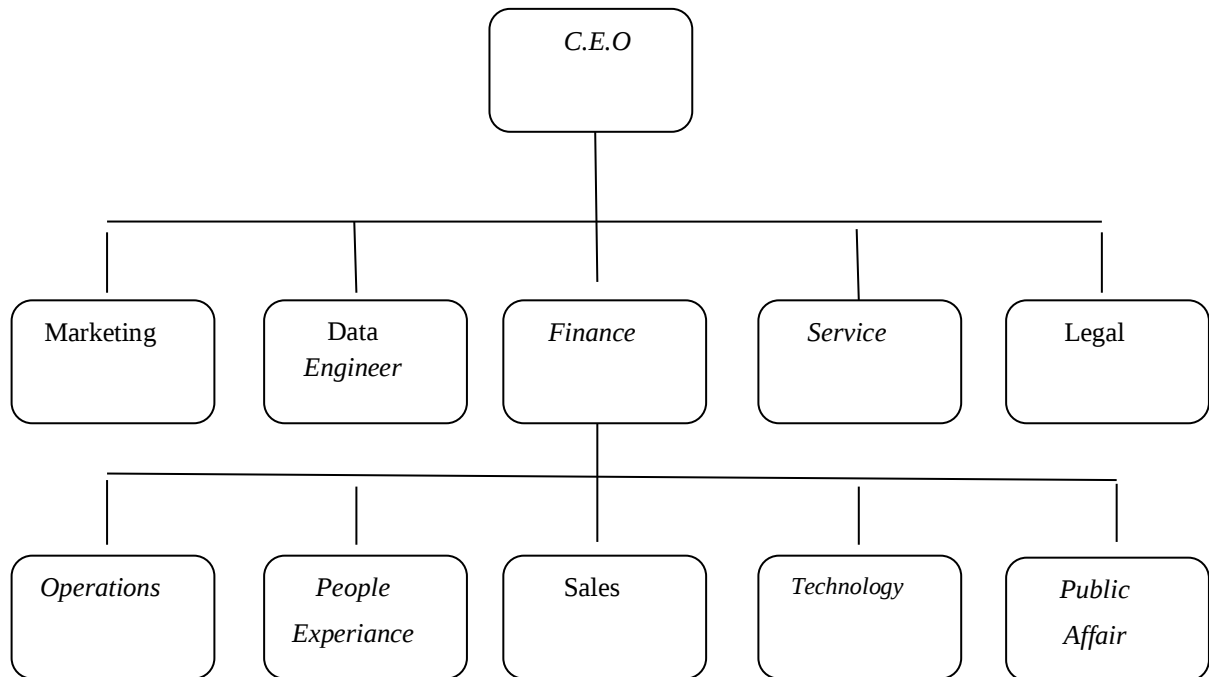
BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Gambaran Umum OVO

OVO merupakan perusahaan *digital payment* atau pembayaran digital milik grup perusahaan Lippo yang terbentuk pada September 2017. Namun, setelah itu OVO mampu berdiri secara mandiri dibawah naungan PT Visionet Internasional. Aplikasi ini mencoba mengakomodasi berbagai kebutuhan terkait dengan *cashless* dan *mobile payment*. Aplikasi OVO saat ini tersedia untuk *platform* Android dan IOS. OVO menggunakan sistem poin *reward*, yang disebut dengan *OVO Point*, untuk menjaga dan meningkatkan transaksi pengguna, OVO sendiri merupakan platform pembayaran digital, *reward*, dan layanan *financial* terkemuka di Indonesia. OVO telah hadir di 115 juta perangkat dan bisa digunakan untuk mengakses pembayaran, transfer, top up dan tarik dana, serta manajemen asset dan investasi. OVO diterima di lebih dari 354 kota di Indonesia dan berkomitmen untuk membangun perusahaan pembayaran dan teknologi financial terbesar di Indonesia.

4.1.1 Struktur Organisasi OVO



Gambar 4.1 Struktur Organisasi OVO

Terdapat beberapa bagian dalam struktur organisasi dengan tugas masing-masing sebagai berikut:

1. CEO (*Chief Executive Officer*)

Tugasnya adalah untuk mengkoordinir serta mengendalikan langsung direktur yang memimpin direktorat pada *corporate office* dalam penyelenggaraan operasional fungsinya dan mengendalikan direktur yang memimpin direktorat pada *operating business*.

2. Marketing

Tugasnya dalah bertanggung jawabatas seluruh kegiatan pemasaran, kampanye, dan citra perusahaan.

3. Data *Engineer*

Tugasnya adalah manajemen data, serta memelihara / memonitor infrastruktur data di perusahaan.

4. *Finance*

Tugasnya adalah untuk mengurus seluruh keuangan perusahaan, pembayaran, dan *financial* pengguna aplikasi.

5. *Service*

Tugasnya adalah untuk mengurus layanan aplikasi, termasuk kebijakan dan sistemnya.

6. *Legal*

Tugasnya adalah berhubungan dengan regulator atau pihak ketiga dan menangani seluruh perjanjian yang ada.

7. *Operations*

Tugasnya adalah bertanggung jawab atas seluruh operasional perusahaan, baik untuk pengguna maupun rekan OVO.

8. *People Experience*

Tugasnya adalah untuk merekrut karyawan dan bertanggung jawab atas relasi antar karyawan.

9. *Sales*

Tugasnya adalah bertanggung jawab untuk meningkatkan transaksi di aplikasi dan memperluas rekan yang menggunakan OVO.

10. *Technology*

Tugasnya adalah untuk mengembangkan dan memelihara kualitas aplikasi

11. *Public Affair*

Tugasnya adalah bertanggung jawab untuk hal-hal seperti undang-undang, kebijakan, administrasi public, dan kebutuhan perusahaan.

4.1.2 Visi dan Misi OVO



Gambar 4.2 logo OVO

Sumber: www.ovo.id

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan di Indonesia, OVO atau Pt Visionet Internasional memiliki visi untuk mendorong percepatan akses dan inklusi keuangan yang merata, dengan menghadirkan layanan yang bermanfaat bagi pengguna serta merchant. Serta menjadi platform pembayaran digital yang menjawab kebutuhan pengguna di mana saja dan kapan saja. Misi yang dicoba untuk diwujudkan adalah:

1. Memberikan layanan *financial* yang berkualitas dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
2. Mendukung pemerataan ekonomi secara digital dan meningkatkan inklusi keuangan.
3. Mendukung pemerintah dalam Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) agar lebih cepat terwujud.

4.1.3 Fitur Umum OVO

a. Poin

Poin adalah salah satu fitur utama dari OVO adalah pengguna dapat mengumpulkan poin dari setiap belanja yang dilakukan di *merchant* rekanan OVO. Poin ini merupakan bentuk *loyalty rewards*

b. Fitur Promo

OVO menawarkan berbagai penawaran menarik bagi penggunanya seperti diskon dan chasback. Promo ini dapat langsung dilihat di fitur promo yang ada pada aplikasi.

c. Merchant

OVO menawarkan kemudahan dalam bertransaksi serta pembayaran untuk segala kebutuhan di *merchant-merchant* yang telah tersebar di berbagai wilayah Indonesia.

d. Pembayaran Lebih Cepat

Sama seperti media pembayaran *cashless* lainnya. OVO pun menawarkan pembayaran yang lebih cepat dan aman dibanding menggunakan uang tunai.

e. Fitur untuk Mengatur Keuangan

Pengguna dapat mengelola dan memonitor pengeluaran mereka menggunakan aplikasi OVO.

f. Transaksi untuk Beragam Kebutuhan

Tidak hanya pembayaran di merchant OVO saja, namun pengguna juga bisa melakukan transaksi untuk BPJS, PLN, pulsa, paket data, TV kabel, asuransi, dan iuran lingkungan.

4.1.4 Jenis Klasifikasi OVO

Aplikasi OVO menawarkan 2 jenis klasifikasi pelanggan dengan jenis layanan OVO yang berbeda.

1. OVO Club

OVO Club adalah klasifikasi keanggotaan OVO yang memungkinkan pengguna dapat menikmati fasilitas uang elektronik dan OVO Points dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Untuk OVO Club, maksimum saldo OVO Cash adalah Rp 2.000.000 (dua juta rupiah)
- b. Untuk mendapatkan layanan yang lebih dari OVO maka pengguna dapat meng-upgrade OVO Club menjadi OVO Premier, dengan fitur layanan OVO yang lebih beragam.

2. OVO Premier

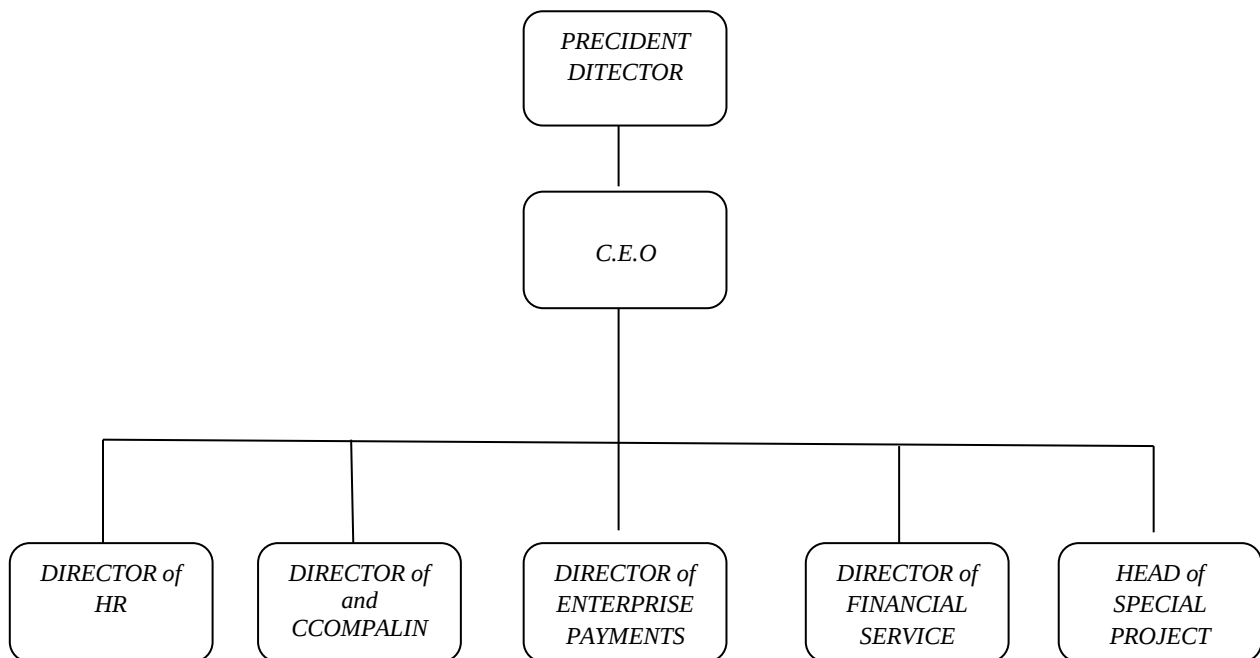
OVO Premier adalah klasifikasi keanggotaan OVO yang 10.000.000 (sepuluh juta rupiah).memungkinkan dapat menikmati fasilitas uang elektronik “*registered*”, OVO Points, fitur layanan *budgeting*, dan fitur layanan lainnya yang dapat ditambahkan dari waktu ke waktu. Untuk OVO Premier, maksimum saldo OVO Cash adalah Rp 10.

4.2 Gambaran Umum DANA

DANA adalah salah satu penyedia jasa *digital payment* yang didirikan pada tahun 2017 dan diperkenalkan ke masyarakat secara luas pada tanggal 21 maret 2018, di bawah naungan PT Espay Debit Indonesia Koe. DANA merupakan salah satu startup yang menyediakan *platform E-money* bagi masyarakat Indonesia untuk melakukan pembayaran digital.

DANA merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa *E-wallet* mengambil konsep open *platform* yang bertujuan untuk melayani transaksi secara digital baik secara *online* maupun *offline* yang tetap terintegrasi. Aplikasi DANA ini bertujuan untuk memudahkan seseorang dalam melakukan transaksi. Bank Indonesia sudah memberikan izin kepada aplikasi DANA sebagai alat pembayaran digital di Indonesia karna aplikasi DANA ini sudah dapat memenuhi berbagai ketentuan yang telah diberikan oleh Bank Indonesia.

4.2.1 Struktur Organisasi DANA



Gambar 4.3 Struktur Organisasi DANA

Terdapat beberapa bagian dalam struktur organisasi dengan tugasnya masing-masing yaitu:

1. *President Director*

Tugas direktur utama adalah untuk emngatur perusahaan secara keseluruhan seperti pengelolaan, pengawasan dan tanggung jawab atas pengambilan keputusan perusahaan serta keberlangsungan dan masa depan perusahaan.

2. *CEO (Chief Executive Officier)*

CEO dalam perusahaan DANA, bertugas untuk mengkoordinir serta mengendalikan langsung direktur yang memimpin direktorat pada *corporate office* dalam penyelenggaraan operasional fungsinya dan mengendalikan direktur yang memimpin direktorat *operating busniess*

3. *Director Of HR*

Tugas *Director Of HR* adalah sebagai pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia secara optimal, guna merealisasikan strategi perusahaan dalam mewujudkan tujuan perusahaan, serta mengendalikan penyelenggaraan operasional manajemen secara terpusat.

4. *Head Of Risk and Compliance*

Tugas *Head Of Risk and Compliance* adalah untuk mengatur, mengawasi dan mengelola upaya pengendalian potensi risiko,

compliance pengelolaan upaya pengontrolan atau kepatuhan dari seluruh proses penyelenggaraan aktivitas bisnis dan kebijakan atau keputusan yang akan ditetapkan direksi terhadap hukum atau regulasi yang baik yang berlaku di internal perusahaan maupun ketentuan perundang-undangan.

5. *Director Of Enterprise Payments*

Tugas *Director Of Enterprise Payments* adalah melakukan rencana perluasan dan pengembangan layanan serta menglami keputusan penting dalam investasi dan berbagai pembiayaan dan semua hal yang terkait dengan keputusan tersebut.

6. *Director Of Financial Service*

Tugas *Director Of Financial Service* adalah untuk melakukan pemantauan, pengembalian keputusan dan memperluas layanan keuangan DANA.

7. *Head Of Special Project*

Tugas *Head Of Special Project* adalah menjadi PIC (*Person In Charge*) dalam suatu informasi teknologi *project*, menjalankan *planning*, *risk management*, *monitoring* dan *supervising*, *progress updating*, presentasi ke *stakeholder* dan membuat rencana manajemen proyek.

4.2.2 Visi dan Misi DANA



Gambar 4.4 Logo DANA

Sumber: www.dana.id

1. Visi

Membuat semua orang dapat bertransaksi dan melakukan kegiatan ekonomi dengan mudah, cepat dan aman.

2. Misi

Sebagai *platform* yang menjadi solusi untuk semua transaksi digital non tunai, baik *offline* maupun *online*.

4.2.3 Produk dan Layanan

Produk dan layanan yang diberikan oleh DANA berupa dompet digital, seperti tagline dari DANA sendiri, DANA adalah bentuk baru alat pembayaran dalam bentuk non-tunai atau dompet digital. Layanan pada aplikasi DANA sendiri sangat banyak mulai dari layanan untuk kegiatan sehari-hari (*daily*), transfer, *bills*, *entertainment*, keuangan top up, asuransi pribadi, *charity*, transportasi, belanja dan *health*.

1. *Daily* merupakan layanan yang diberikan untuk kegiatan sehari-hari yang terdiri dari layanan pembelian pulsa dan data, DANA *deaks*, *loyalty*, *delivery*, *nearby*, peduli lindungi, *mysmartfren*, dan juga DANA *points*.

2. Transfer merupakan layanan untuk kegiatan bertransaksi secara non-tunai yang terdiri dari layanan DANA kaget, transfer via bank, tarik tunai dan layanan pembayaran *E-Commerce* yaitu JD, ID, Shopee, Sociolla dan Tokopedia.
3. *Cashout* merupakan layanan transfer dan minta dana ke sesama pengguna DANA,
4. *Bills* merupakan layanan yang pembayaran tagihan yang sudah bekerja sama dengan DANA yaitu layanan *MY Bills*, pembayaran listrik, air, pasca bayar, Telkom, PGN Gas, internet dan calbe TV, cicilan, kartu kredit, e-samsat, pendidikan, penerimaan negara, PBB, PLN NON, taglis dan pembayaran asuransi BPJS ketenagakerjaan.
5. *Entertainment* merupakan layanan terkait liburan yang sudah bekerjasama dengan DANA yaitu item digital, *digital voucher*, *voucher games*, TIX ID, video dan mini games.
6. Keuangan merupakan layanan yang diberikan berkaitan dengan keuangan yaitu layanan emas, DANA bisnis, DANA *paylater*, Bank service, dan rapor DANA
7. Top Up *E-Money* merupakan layanan isi saldo e-money yaitu mandiri *e-money*.
8. Asuransi Pribadi merupakan layanan asuransi yang diberikan yang sudah bekerja sama dengan DANA yaitu layanan DANA siaga, *pay insurance* dan BPJS kesehatan.

9. *Charity* merupakan layanan untuk berbagai kesesama dengan menggunakan DANA yaitu layanan dompet Dhuafa dan DANA donasi.
10. Transportasi merupakan layanan yang digunakan untuk kegiatan transportasi seperti pembayaran parkir, parker dan train tiket.
11. Belanja merupakan layanan pembelian di *E-Commerce* yang sudah bekerja sama dengan DANA yaitu *E-Commerce* Lazada, *HappyFresh*, dan Bukalapak.
12. *Healthy* merupakan layanan yang terkait info seputar kesehatan yaitu COVID-19 info dan *KALCare*

4.2.4 Jenis Klasifikasi DANA

Aplikasi DANA menawarkan 2 kasifikasi pelanggan dengan jenis layanan DANA atau fitur-fitur layanan yang berbeda yang terdiri dari:

1. Akun DANA biasa

Klasifikasi keanggotaan DANA yang memungkinkan dapat menikmati fasilitaas uang elektronik. Untuk akun DANA biasa maksimum saldo DANA alah Rp 2.000.000, jika ingin mendapatkan layanan yang lebih dari DANA, dapat mengupgrade akun DANA biasa menjadi DANA premium, dengan fitur layanan DANA yang lebih beragam.

2. Akun DANA premium

Klasifikasi keanggotaan DANA yang memungkinkan dapat menikmati fasilitas uang elektronik. Fitur layanan transfer uang dan juga bisa memungkinkan untuk melakukan tarik tunai. Bisa digunakan jika sewaktu-waktu membutuhkan uang tunai dan fitur layanan lainnya, untuk DANA premium maksimum saldo Rp.10.000.000.

4.2.5 Cara Registrasi DANA

Untuk menggunakan aplikasi DANA harus melakukan registrasi terlebih dahulu, berikut langkah-langkah dalam melakukan registrasi pada DANA:

1. *Download* dan install aplikasi di *playstore* atau *appstore* dengan *smartphone*.
2. Masukkan data pribadi seperti nama dan nomor telepon
3. Masukkan kode OTP (*on time password*) melalui SMS
4. Tunggu proses verifikasi dan pilih kode keamanan
5. Membuat enam digit PIN untuk keamanan akun DANA