

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior". In J. Kulh and J. Beckman (Eds).,Action-Control:From Cognition to Behavior (hal. 11-39). Heidelberg:Springer. Diunduh dari <http://people.umass.edu/aizen> pada Nov, 17 2006.
- Asaniyah, N. (2017). PELESTARIAN INFORMASI KOLEKSI LANGKA: Digitalisasi, Restorasi, Fumigasi. *Buletin Perpustakaan*, 57, 85–94.
- Asosiasi *fintech* Indonesia (2021), pembayaran digital. Dilihat Dari [Https://Fintech.id](https://fintech.id) Pada 12/03/2022
- Bank Indonesia. (2021). laporan transaksi uang elektronik dan peraturan Bank Indonesia no. 18/40/PBI/2016 tentang penyelenggaraan proses transaksi pembayaran. Dikutip Dari [Https://www.BankIndonesia.GO.Id](https://www.BankIndonesia.GO.Id)
- Davis, F,D. 1998. Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Axxeptance of Information Technology. *Mis Quaterly*. Vol. 13 No 5. PP319-339.
- Faradila, Rr. S, N. & Soesanto H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Toko *online berrybenka.com* di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Journal Studi Manajemen & Organisasi* 149-160.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian MANAJEMEN* (5 Edition).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior:An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali I, Latan, H. (2015). *Partial Least Aquare Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Handayani, S,. & Saputra, S. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi

- Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Sistem KKN Online dengan Pendekatan Tam. *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)*, 2(2), 53-58. <https://doi.org/10.36085/jtis.v2i2.313>
- Horne, J. C. V., & Wachowicz, I. J. M. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (13 Edition). Salemba empat.
- Ivan, Arkaan, N. R., Venir, K. R., Ananda, A. S., & A., B. K. (2018). Fintech Indonesia 101. In *Digits Insight 3* (pp. 63–67).
- Jogiyanto HM. (2007). *Sistem informasi keperilakuan (1 Edition)*. ANDI YOGYAKARTA.
- Juhri, K., & Dewi, C.K. (2017). Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash di Bandung dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Pro Bisnis*, 10(1), 36-51.
- Khoiriyah, I., Kusumawati, D. A., & Indriasari, I. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah. *Stability: Journal of Management and Business*, 3(2), 48–57. <https://doi.org/10.26877/sta.v3i2.7783>
- Kurniawan, D. (2020). Pengaruh pengetahuan persepsi kemudahan, kebermanfaatan, terhadap minat penggunaan ovo. *Prisma: Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(04), 18–28. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/651>
- Mentari, A. D. (2018). Pengaruh Kesadaran, Kecepatan Transaksi, Keamanan, Manfaat yang Dirasakan dengan Mediasi Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Adopsi m-banking BRI Makassar Raya. *Journal of Business and Banking*, 8(1), 157–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/230445393.pdf>
- Nasir, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Investasi*, 7(1), 36–43.
- Nasri, W., & Charfeddine, L. (2012). Factors affecting the adoption of Internet banking in Tunisia: An integration theory of acceptance model and theory of planned behavior. *Journal of High Technology Management Research*, 23(1), 1–

14. <https://doi.org/10.1016/j.hitech.2012.03.001>

- Nian, L. P., & Chuen, D. L. K. (2015). Introduction to Bitcoin, Handbook of Digital Currency: Bitcon, Innovation, Financial Instruments, and Big Data, January 2015, 5-30.
- Nirawati, L., Isselyn, A., & Mufnil, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Upn “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 722–728.
- Novitasari, R., & Supriyanto, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 17(1), 28–36. <https://doi.org/10.21831/jep.v17i1.33542>
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Paath, D. K., & Manurung, R. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology (Fintech) Dengan Model E-Money (Studi kasus : layanan Go-Pay “ Gojek ” di Purwokerto). *Jurnal HUMMANS*, 2(September), 38–45.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018. (2018). Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik. No 20/6/Pbi,35
- Poon, W. C. (2008). Users’ adoption of e-banking services: The Malaysian perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 23(1), 59–69. <https://doi.org/10.1108/08858620810841498>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.

- Puspita, Y. C. (2019). Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*, 09(02), 121–128.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-manajemen-informatika/article/view/29471/26993>
- Simson, G. ., & Spafford, G. (2003). *Practical UNIX & Internet Security* (3rd Editio). O’Rielly & Associates.
- Sunarto, Z. (2003). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Ekokonisia.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Wiranti, R. (2018). Analisis Pengaruh Trust Terhadap Attitude yang Mempengaruhi Intetion to Use Mahasiswa Terhadap OVO. *Uiversitas Multimedia Nusantara Tangerang*.
- Wu, W.-T., Chen, C.-B., & Chang, C.-C. (2016). Applying the Analytic Hierarchy Process Decision Analysis to Better Understand Adoption Intentions of Mobile Banking. *Business and Economic Research*, 6(1), 431.

