

KEMAMPUAN MENULIS IKLAN
SISWA KELAS VIII A SMP NEGERI 8 KOTA JAMBI
TAHUN AJARAN 2017/2018

ARTIKEL

OLEH
YULIA NANDA SARI
RRA1B114036



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI

2018

ABSTRAK

Sari, NY. 2018. Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi Tahun Ajaran 2017/2018: Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing (1) Drs.Imam Suwardi Wibowo, M.Pd. (2) Rustam, S.Pd.,M.Hum.

Kata Kunci: Kemampuan, Menulis, Iklan Baris

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi. Mamfaat penelitian adalah dasar untuk mengembangkan pembelajaran menulis sehingga pemahaman terhadap iklan dapat ditingkatkan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deksriptif kuantitatif. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 24 orang siswa yang diambil dari siswa kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi Tahun Ajaran 2017/2018. Instrumen Pengumpul data dalam penelitian ini adalah tes tertulis berupa soal dalam menentukan ciri-ciri iklan baris. Teknik dalam menganalisis data dalam penelitin ini (1) menilai satu persatu tulisan siswa oleh penilai 1 (guru mata pelajaran bahasa Indonesia kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi), dan penilai 2 (peneliti). (2) Hasil tulisan siswa dianalisis berdasarkan indikator yang ada dalam silabus pembelajaran kelas VIII A. Indikator yang dimaksudkan adalah: menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, atau poster dan slogan secara lisan dan tulisan.

Berdasarkan hasil penlitian dapat diketahui kemampuan menulis iklan baris siswa kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi berpredikat mampu. Hal ini diketahui dari hasil pengolahan data kemampuan menulis iklan baris. Adapun penetu kemampuan menulis iklan baris sesuai ciri-ciri iklan baris, kelengkapan isi, bahasa iklan baris, keterangan aturan isi. Dari hasil pengolahan data tersebut, dapat diketahui kemampuan menulis iklan baris siswa kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi bekualitas mampu. Hal ini terbukti dengan diperolehnya rata-rata nilai dari penilai 1 dan penilai 2 sebesar 76,8. Nilai tersebut dilihat dari tabel interval nilai yang berada pada interval 75-84 Interval ini tersebut menurut tabel konvensi nilai itu berkualitas mampu. Secara rinci nilai tersebut diperoleh dari kelengkapan isi yaitu 100 berpredikan sangat mamapu, bahasa iklan baris rata-rata nilai 75,2 berpredikat mampu, keteraturan isi nilai 76,8 berpredikat mampu.

Kemampuan siswa tersebut mencapai 78,6 berdasarkan tabel distributor penilaian interval presentase kemampuan menulis iklan baris siswa kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi terdapat pada interval 75-84 dan ber kriteria mampu. Ditinjau dari ketuntasan minimal (KKM) di SMPN 8 Kota Jambi yaitu 70 nilai 78,6 termasuk nilai yang ber kriteria tuntas.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Keterampilan menulis merupakan salah satu dari empat keterampilan berbahasa. Dari keempat keterampilan berbahasa, keterampilan menulis merupakan keterampilan yang paling akhir dikuasai oleh seseorang. Selain itu, keterampilan menulis juga lebih sulit dikuasai dibandingkan dengan keterampilan menyimak, berbicara, dan membaca.

Menurut Pamungkas (2012:57) keterampilan menulis adalah keterampilan berbahasa yang merupakan sebuah wujud cara berkomunikasi dengan menggunakan media. Setiap orang mempunyai bakat untuk mengembangkan keterampilan berbahasa, baik menulis, berbicara, membaca, mendengarkan, maupun menyimak karena memiliki LAD. Optimalisasi penggunaan LAD tersebut serta implimentasinya tergantung bagaimana seseorang melakukan proses pembelajaran secara terus menerus, mengingat kemampuan berbahasa seseorang dilakukan melalui proses pembelajaran bukan faktor genetis atau keturunan.

Berkaitan dengan pendapat di atas, guru juga dituntut untuk senantiasa memberikan dorongan kepada siswanya agar dapat aktif dalam pembelajaran menulis. Guru harus memberikan materi-materi yang telah disesuaikan dengan Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar, begitupun dengan guru-guru mata pelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. Salah satu materi yang harus diajarkan yaitu keterampilan menulis yang berkaitan dengan keterampilan berbahasa. Guru harus memperkenalkan dan mengajar berbagai keterampilan menulis yang akan

berguna bagi diri siswa atau mengasah bakat yang dimiliki, aktif berfikir, mengekspresikan diri, dan mengungkapkan pikiran atau pendapat.

Pembelajaran menulis telah diajarkan pada siswa mulai dari pendidikan dasar sampai jenjang pendidikan berikutnya. Di Sekolah Menengah Pertama (SMP), siswa mulai belajar lebih mendalam tentang keterampilan menulis, seperti belajar menulis iklan, misalnya menulis iklan baris.

Iklan baris berbentuk catatan singkat yang terdiri atas beberapa baris kalimat saja. Iklan baris terdapat di sebuah kolom dengan berbagai penawaran, seperti rumah yang disewakan/dikontrakkan/dijual, lowongan kerja, barang pribadi yang ditawarkan untuk dijual, atau barang yang dicari. Dalam iklan baris juga terdapat iklan pribadi atau iklan keluarga yang ditujukan secara langsung kepada pembaca tertentu atau pembaca umum (Trianto 2007:84-85). Iklan baris di surat kabar atau majalah ditempatkan dalam kolom khusus untuk iklan baris. Biaya iklan baris dihitung berdasarkan jumlah kata, jumlah baris, panjang (cm), dan jumlah terbit.

Menurut Widayat (1993:42) kelengkapan isi dalam iklan bari meliputi lima ciri-ciri yaitu sebagai berikut: Jenis barang adalah bagian utama yang harus ada dalam menulis iklan baris, harga barang merupakan keterangan harga dalam menulis iklan baris, keadaan barang dalam menulis iklan baris harus di jelaskan kedaan barang yang ingi dijual, lokasi atau alamat penjual harus dicantumkan dalam penulisan iklan baris, informasi seperti nomor kontak HP atau telepon harus dimuat dalam iklan baris.

Sedangkan menurut Yusuf (2011: 50) bahasa iklan baris yang baik meliputi enam aspek yaitu sebagai berikut: komunikatif, singkat, kata-kata yang digunakan harus efektif dan efisien tidak boleh terlalu panjang dan berulang digunakan, penulisan dan penggunaan tanda baca yang digunakan sesuai dengan kaidah penulisan bahasa Indonesia, persuasif merupakan kalimat yang efektif dan dapat mempengaruhi pembaca, penggunaan bahasa tidak menyinggung pihak lain.

Menurut Yusuf (2011:31) Iklan baris disusun dan ditulis dengan rapi, tulisan terbaca dengan jelas dan sesuai dengan format penulisan iklan baris, yaitu iklan baris berada pada halaman koran khusus kira-kira besarnya 3 x 5 cm, iklan tampak berwarna hitam putih, iklan berupa tulisan singkat 3-4 baris, menampilkan inti yang ingin dijual, dan kalimat yang singkat, efektif dan efisien.

Dari beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan dalam menuliskan iklan baris harus memuat kelengkapan isi, bahasa iklan baris, dan keteraturain isi. Iklan baris harus di pelajari karena terdapat pada kurikulum 2013 merupakan kompetensi yang harus dicapai dalam pembelajaran bahasa Indonesia.

Alasan penulis memilih kemampuan menulis iklan baris didasarkan pada pertimbangan karena iklan baris terdapat didalam silabus mata pelajaran Bahasa Indonesia di sekolah pada kurikulum 2013 kelas VIII terdapat pada kompetensi dasar 4.4 yakni menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, atau poster dan slogan secara lisan dan tulisan. Dari kompetensi dasar tersebut peneliti hanya fokus pada penulisan iklan baris.

Berdasarkan wawancara peneliti dengan guru mata pelajaran bahasa Indonesia kelas VIII A SMP N 8 Kota Jambi, bahwa pembelajaran tentang menulis iklan baris tidak diminati oleh siswa, karena menulis iklan baris membutuhkan pemikiran dan pengetahuan tentang barang dan jasa yang ingin di tawarkan. Khususnya menulis iklan baris dipengaruhi juga oleh faktor sulitnya mencari dan menuangkan gagasan dalam menulis iklan baris tersebut. keseluruhan siswa kelas VIII A yang berjumlah 25 hanya beberapa siswa yang sudah mampu menulis iklan baris dengan baik. Mayoritas dari siswa mendapatkan nilai 65 yang belum dapat mencapai kriteria ketuntasan minimal (KKM) yang ditetapkan, yaitu 70. Bahkan ada juga siswa yang belum paham atau mengerti hakikat iklan baris itu sendiri.

Sehubungan dengan itu, peneliti mencoba mengadakan penelitian terhadap kemampuan siswa kelas VIII A SMP N 8 dalam menulis iklan baris. Dalam penelitian ini, peneliti memilih SMP Negeri 8 Kota Jambi sebagai tempat penelitian, lebih spesifiknya, pada penelitian ini penulis fokuskan pada siswa kelas VIIIA SMP Negeri 8 Kota Jambi yang berjumlah 25 orang. Alasan peneliti memilih siswa kelas VIII A SMP Negeri 8 Kota Jambi sebagai subjek penelitian karena siswa kelas VIII A tergolong siswa yang kompetitif dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, hal ini dikemukakan oleh guru mata pelajaran Bahasa Indonesia yang mengajar di kelas VIII A SMP Negeri 8 Kota Jambi.

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan jawaban tentang kemampuan siswa dalam menulis iklan baris dan menjadi dasar pengembangan materi sehingga pembelajaran akan lebih efektif. Adapun judul dari penelitian ini

adalah “Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII A SMP Negeri 8 Kota Jambi Tahun Ajaran 2017/2018”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah “Bagaimana Kemampuan Menulis Iklan Baris siswa kelas VIII A SMP Negeri 8 Kota Jambi Tahun Ajaran 2017/2018?”

Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan mencapai sasaran, maka penelitian ini dibatasi pada kemampuan menulis iklan baris siswa kelas VIII A SMP Negeri 8 Kota Jambi dibatasi pada aspek kelengkapan isi, bahasa iklan baris, keteraturan isi.

Tujuan Penelitian

Mendeskripsikan tentang kemampuan menulis iklan baris siswa kelas VIII A SMP negeri 8 kota Jambi tahun ajaran 2017/2018.

Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini dapat diharapkan dapat bermanfaat secara teori maupun praktis. Manfaat teori berhubungan dengan kepentingan keilmuan dan pengembangan ilmu. Manfaat praktis berhubungan dengan aplikasi terhadap sesuatu yang dianggap bermanfaat.

Manfaat Teoretis

Secara teoretis penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah pengetahuan bidang pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya bidang

problematika menulis iklan baris di SMP Negeri 8 Kota Jambi. Melalui penelitian ini bermanfaat sebagai sumbangan bagi dunia pendidikan dan dapat juga menjadi acuan dalam penulisan menulis iklan baris pada siswa SMP Negeri 8 Kota Jambi.

Manfaat Praktis

a. Bagi Guru

Dengan dilaksanakannya penelitian ini, guru dapat mendeskripsikan kualitas pembelajarannya. Disamping itu, dengan melakukan penelitian ini guru akan terbiasa melakukan penelitian kecil yang sangat bermanfaat untuk meningkatkan profesionalnya sebagai seorang guru dan juga demi perbaikan pembeajaran serta karirnya sebagai seorang guru, dengan penelitian ini juga guru dapat mengembangkan lagi metode atau model yang baru dalam mengajar agar siswa dapat memahami materi pembelajaran dengan baik.

b. Bagi Siswa

Penelitian ini akan bermanfaat bagi siswa untuk sarana pembelajaran bahasa dalam hal kemampuan menulis iklan baris.

c. Bagi Sekolah

Penelitian ini akan memberi sumbangan pemikiran yang baik bagi sekolah dalam meningkatkan kualitas pembelajaran di kelas pada khususnya dan sekolah pada umumnya.