

ABSTRAK

RAHMITA BAYTI AZ HARNA. Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Lada Indonesia, Vietnam dan Brazil di Pasar Internasional. Dibimbing Oleh **Prof. Dr. Ir. Dompok Mt Napitupulu, M.Sc.** selaku Dosen Pembimbing I dan **Dr. Rozaina Ningsih, S.P., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan gambaran umum komoditi lada Indonesia, Vietnam dan Brazil pada tahun 2000-2020. 2) Menganalisis daya saing ekspor lada Indonesia, Vietnam dan Brazil pada tahun 2000-2020. 3) Menganalisis perbandingan daya saing ekspor lada Indonesia, Vietnam dan Brazil pada tahun 2000-2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis komparatif RCA (*Revealed Comparative Advantage*), metode analisis kompetitif ECI (*Export Competitiveness Indexes*), ISP (*Indeks Spesialisasi Perdagangan*) dan CMS (*Constant Market Share*). Untuk melihat perbandingan daya saing ekspor lada Indonesia, Vietnam dan Brazil secara statistik menggunakan analisis uji beda dua rata-rata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Luas areal, Produksi dan perkembangan ekspor lada Indonesia, Vietnam dan Brazil mengalami peningkatan setiap tahunnya. 2) Hasil analisis daya saing ekspor lada Indonesia, Vietnam dan Brazil memiliki daya saing baik secara komparatif maupun kompetitif. Indonesia, Vietnam dan Brazil sama-sama memiliki keunggulan cenderung sebagai pengeksport dilihat dari indikator ISP dan memiliki tingkat daya saing di pasar internasional dilihat menggunakan CMS. 3) Hasil dari perbandingan daya saing ekspor lada Indonesia, Vietnam dan Brazil dapat diketahui tidak ada perbedaan yang signifikan pada indikator RCA, ECI, CMS efek Komposisi Komoditas dan CMS efek Distribusi Pasar. Jika dilihat dari indikator ISP dan CMS efek Daya Saing terdapat perbedaan yang signifikan di pasar internasional.

Kata Kunci: Brazil, Daya Saing, Indonesia, Lada, Pasar Internasional, Vietnam