

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1980. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yayasan Kanisius, Yogyakarta.
- Adkon, dan Ridwan. 2009. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian*, cetakan 3, Alfabeta: Bandung.
- Afia E Tahoba, dan Desi Natalia Edowai. 2018. *Proses Produksi dan Uji Mutu Bubuk Kopi Arabika (Coffea Arabica L) Asal Kabupaten Dogiyai*. Papua
- Ammar Aiman, Asep Agus Handaka, dan Walim Lili. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalay(Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec Mangkubumi)*. Bandung
- Annishia Bellia Fristi dan Setiawan Soekarno Muhamad, 2018. *Pengaruh kualitas produk kopi terhadap kepuasan konsumen di jade lounge swissbel residences kalibata jakarta*. Jakarta
- Anonim1. (2017). *Brewing Techniques*. (dikutip pada <http://coffeeandchef.com>.)
- Anonim2. (2017). *Uji Cita Rasa Cupping*. (dikutip pada <http://www.kenarycoffee.com>.)
- Anonim3. (2017). *Mengenal Macam-macam Proses Kopi*. dari <https://majalah.ottencoffee.co.id/mengenalmacam-macam-proses-kopi/>
- Ardian Kresna. 2012. *Simbol Kerendahan Hati Orang Jawa*. Yogyakarta
- Asosiasi Komunitas Kopi Jambi 0741, 2019, *Coffee Shop di Provinsi Jambi*, <http://www.etalasekopijambi.com>.
- Azhari, Diah. 2017. *Analisis preferensi dan kepuasan konsumen terhadap kopi arabika*. Malang.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Luas Areal Tanaman, Produksi, Rata-rata Produksi Dan Jumlah Petani Kopi di Kabupaten Kerinci*. Kabupaten Kerinci.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Bisnis*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Botanical. 2010. *Coffea Canephora*. (Dikutip pada <http://info@ico.org/botanical.com/>)
- Chairawani, Sefilla Risha T. 2018. *Analisis kepuasan konsumen terhadap kedai kopi ulee kareng di kota medan*. Medan.
dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta
- Dimas Ali Setyo Budi, I Made Sudarma, I Dewa Gede Agung. 2020. *Preferensi Konsumen Terhadap Kedai Kopi di Kota Denpasar*. Bali.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2015. *Pengolahan dan Pemasaran Perkebunan Kopi Provinsi Jambi*. Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. Jambi.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2016. *Statistik Perkebunan 2015*. Jambi.

- Direktorat Jenderal Perkebunan Kementrian Pertanian. 2012. *Kopi Berkelanjutan*. Jakarta : Direktorat Pasca Panen dan Pembinaan Usaha.
- Diwanggoro, Elan. 2017. *Tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas kopi dan kualitas pelayanan di kafe kopi garasi candi winangun ngaglik sleman yogyakarta*. Yogyakarta.
- Dyah Titisari Anugrahen, dan Veronica Kusdiartini. 2018. *Preferensi konsumen terhadap media sosial dalam mencari dan membeli produk secara online*. Semarang.
- Farhan Nasrullah. 2017. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Jumlah Anak, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Asuransi Pendidikan Syariah (Studi Kasus PT. Asuransi Takaful Keluarga Malang)*. Malang.
- Gudono, 2015. *Analisis Data Multivariat*. Edisi 4. Fakultas Ekonomika da

- I Made Wirartha. 2006. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta.
- Ibrahim, Malik Maulana Ahmad. 2020. *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas minuman kopi arabika di otten coffee*. Medan.
- Internasional Coffee Organization, 2018. *Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia*. <http://www.ico.org>
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kunawangsih, Tri dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Grasindo
- Latif, Wasis A. 2011. *Analisis Faktor Psikologis Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Indonesia, Vol. 1, No.1, pp. 23-44.
- Listyari, N.P.W. 2006. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Coffeeshop De Koffie*
- Malhotra, N.K. 2004. *Maarketing Research: An Applied Orientation* 4th Ed, Pearson Education Inc, New Jersey.
- Manastas, A. 2014. *Teknologi Penangan Pasca Panen Kopi Robusta*. Kanisius. Yogyakarta.
- Mulato, Sri. 2002. *Simposium Kopi 2002 dengan tema Mewujudkan perkopian Nasional Yang Tangguh melalui Diversifikasi Usaha Berwawasan Lingkungan dalam Pengembangan Industri Kopi Bubuk Skala Kecil Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Usaha Tani Kopi Rakyat*. Denpasar :16 – 17 Oktober 2002. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Mulyani, 2020. *Analisis preferensi konsumen terhadap kopi lokal di kota jambi*. Jambi.
- Nafis, Badratun dan Juliansyah, Hijri. 2019. *Efisiensi produksi kopi arabika pada pt. Oro kopi gayo kota takengon*. Takengon.
- Najiyati, S dan Danarti. 1997. *Budidaya Kopi dan Penanganan Lepas Panen*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.
- Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Pot. Bogor. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas
- Rahman, Aulia Refo. Wanto, Sastrya Hary dan Haryanti, Erna. 2020. *Analisis preferensi konsumen terhadap kopi lokal jawa (bromo tengger) di kota surabaya*. Surabaya.
- Ruslan, Robi M, Yoesdiarti A dan Miftah H, 2020. *Analisis preferensi konsumen terhadap kopi bogor di tiga kedai kopi bogor*. Bogor.
- Sadyasmara Bayu Anom Cokorda, Mulyani Sri, Ranitaswari Anggi Putri. 2018. *Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan metode importance perfomance analysis (Studi Kasus Di Geo Coffee)*. Bali

- Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Group.
- Setyaniungsih, Fitriana Dian. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak (Salacca edulis) di Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Surakarta.
- Sudibyo, Dwi Nugroho. 2016. *Analisis Pengaruh Penyangraian Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kopi Arabika di Kedai APRESIO Malang)*. Malang.
- Sunarti, Apriyani Aliyyah Dwi. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Malang..
- Wahyudi, Erwan dan Izhar Lutfi. 2018. *Strategi pemasaran kopi arabika kerinci di provinsi jambi*. Jambi
- Wibowo, Aditya. 2019. *Analisis preferensi konsumen kopi di cafe sruput kopi (studi kasus: kecamatan lubuk pakam, deli serdang)*. Medan.
- Yolanda, Darsha. 2020. *Analisis preferensi konsumen terhadap Kopi lokal jambi di kota jambi*. Jambi.